



Assegnati, a Cosmoprof, gli Awards di b2B beautyToBusiness e HC Home Care

Bologna, 18 marzo 2023 – Una buyers lounge gremita, quella del padiglione 14 a **Cosmoprof Worldwide Bologna**, per la cerimonia di consegna dei **b2B beautyToBusiness Awards** e degli **HC Home Care Awards**. I premi, organizzati dalle nostre riviste trade con **Cosmoprof in qualità di partner tecnico**, vengono **assegnati dagli operatori del retail** alle aziende del mondo cura persona e cura casa che nel 2022 si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di **attività di marketing, comunicazione e charity**.

La cerimonia, tenutasi sabato 18 marzo alle ore 17.00, è stata un momento d'incontro e di festa per le aziende, che hanno gareggiato in diverse categorie. A votare, una giuria di operatori della grande distribuzione, che ha avuto come presidente Gabriele Nicotra, direttore commerciale di Decò Italia.

LA GIURIA 2023

Barbi Tagika - Carrefour
Benetello Denis - Dado Spa
Benetti Raffaello - Promos
Cuccorese Ciro - Multicedi
Egidi Luca - Despar
Frigerio Angelo - Tespi Mediagroup
Fuochi Paola - Crai
Hyeraci Nicola - D.It
Iuculano Francesco - Todis
Mancini Sergio - Decò Italia

Marrone Giovanni - Conad Nord Ovest
Milone Fabio - Pilato Spa
Minelli Francesca - Grandi Magazzini Fioroni
Nicotra Gabriele - Decò Italia
Rapeti Giulia - Crai
Rindone Laura - Conad
Russo Rossana - Grossy
Tah Francois Xavier - Super Drug Italia
Vitulano Gaetano - A&GVitulano

Presidente di giuria 2023: Gabriele Nicotra, direttore commerciale Decò Italia

IL PREMIO SPECIALE

Ad assegnare, invece, il premio speciale 'Miglior invito a Cosmoprof' riferito all'anno 2022 è stata l'organizzazione di Cosmoprof. Questa la giuria:

Francesca Maturi – Head of Business Development
Samantha Raimondi – Head of Sales Cosmoprof Worldwide Bologna
Francesca Setola – Marketing Manager Cosmoprof Worldwide Bologna
Arianna Rizzi – Responsabile ufficio stampa

I VINCITORI DEI *B2B BEAUTYTOBUSINESS AWARDS*

Miglior invito a Cosmoprof

"La nostra prima volta a Cosmoprof" – Officina Naturae

Miglior campagna stampa trade

"20 years, 20 faces: la campagna Cosnova Beauty che dà voce ai volti dell'azienda" – Cosnova Italia

Miglior campagna stampa consumer

"Un nuovo pezzo di design per il tuo bagno e per la tua igiene orale" – Rolly Brush

Miglior campagna new media

"Campagna di comunicazione integrata 'Grazie Natural per i bisogni del pianeta" – Lucart

Miglior spot tv

"Vichy Neovadiol celebra la Giornata mondiale della menopausa" – L'Oréal

Miglior iniziativa sul punto vendita

"S.O. Essence roadshow" – Cosnova Italia

Miglior materiale pop

"Espositore da terra Skin Cuddles" – Mia Cosmetics

Miglior sito internet

“Un nuovo sito web per divulgare la sostenibilità” – La Saponaria

Miglior iniziativa di co-marketing

“Chin8 Neri e creme solari Ecran” – Uragme

Iniziativa charity

“Progetto educativo biblioteca di Bologna” – Biofficina Toscana

“Resilient Nest” – Gala Cosmetici

“Pigiama Run, evento benefico promosso da Lilt” – Giada Distributions e Mádara Cosmetics

“Uno scrub a sostegno delle donne!” – La Saponaria

“Sostieni Libellule con i nostri solari” – Sapone di un Tempo

I VINCITORI DEGLI *HC HOME CARE AWARDS***Miglior campagna stampa trade**

“L’Ecologico Icefor. Tutti meritano una seconda possibilità. Anche la plastica” – Icefor

Miglior campagna stampa consumer

“Spuma di Sciampagna, Amica di ogni mio gesto” – Italsilva Commerciale

Miglior campagna new media

“Tutto Pannocarta. Usa Usa Usa e getta” – Lucart

Miglior spot tv

“Spuma di Sciampagna, Amica di ogni mio gesto” – Italsilva Commerciale

Miglior iniziativa sul punto vendita

“Esposizione prodotti Greenatural” – Greenproject Italia

Miglior sito internet

“Nuovo sito completamente dedicato alle microfibre” – Mapa Spontex Italia

Iniziativa charity

“Pernici For Cesvi: Charity Night 2022” – Cereria Pernici

“A casa lontani da casa. Fornitura prodotti disinfettanti” – Germo

“Operazione spesa sospesa” – Labnàt (Zeca)

“World Cleanup Day” – Mapa Spontex Italia