

anteprima

MAKING COSMETICS

Dopo il successo dello scorso anno, l'evento dedicato alla supply chain del beauty torna a Milano. Nella nuova Hall 4 del MiCo, il 23 e 24 novembre. Con un ricco calendario di approfondimenti e le numerose novità degli espositori.

A CURA DI IRENE GALIMBERTI

Parole d'ordine per questa edizione di Making Cosmetics sono innovazione, creatività, ma anche sostenibilità. Dal 23 al 24 novembre 2022, la filiera della cosmetica e del personal care, con particolare attenzione allo sviluppo di materie prime e ingredienti, si riunisce presso la nuova Hall 4 del MiCo (Fiera Milano Congressi, Viale L. Scarampo). Per un evento all'insegna delle novità (come dimostrano i numerosi lanci e presentazioni degli espositori nelle pagine a seguire); del business (grazie all'incontro face-to-face tra gli operatori di settore); ma anche dei contenuti (come si può notare dal ricco calendario di seminari previsti).

Quest'anno poi, per la prima volta, 74 ingredienti concorrono al Wise Ingredient Award. Che premia i migliori nelle categorie Haircare; Makeup; Multipurpose; Skincare; Sun-care. La cerimonia si tiene, giovedì 24 novembre, alle 16.00, nell'Area Ristoro (Food Court).

INFO UTILI

DOVE
HALL 4, IN VIALE
L. SCARAMPO,
MICO ALLIANZ
(FIERA MILANO
CONGRESSI)

ORARI
MERCOLEDÌ 23
NOVEMBRE 2022
DALLE 9.00
ALLE 17.30

GIOVEDÌ 24
NOVEMBRE 2022
DALLE 10.00
ALLE 16.30

PROGRAMMA CONVEGNI

MERCOLEDÌ 23 NOVEMBRE 2022

SALA CORAL 5

09:45 - Apertura Lavori

10:00 - Tendenze future e innovazione: il ruolo chiave dello storytelling. Chiara Bonucci, Beautystreams

10:30 - Un'industria che fa bene al Paese: strategie e valori del comparto cosmetico nazionale. Benedetto Lavino, Cosmetica Italia

11:00 - La reattività dell'industria cosmetica nazionale tra anticipazione dei trend e innovazione. Gian Andrea Positano, Cosmetica Italia

11:30 - Protocollo di Nagoya: aggiornamenti e/o stato dell'arte. Valerio Bombardelli, Gruppo Mopic

14:00 - Il Progetto Concert Reach e gli 'in silico tools' nella valutazione della sicurezza: una risorsa a sostegno delle imprese fornitrici di ingredienti cosmetici. Paolo Manes e Nelly Giuseppa Raitano, Gruppo Mopic

14:30 - Key Lecture — Il colore nei capelli: ma di quale colore stiamo parlando? Alessandro Rizzi, Università degli Studi di Milano

15:00 - Digitale e Sostenibilità come leve chiave per un nuovo dialogo con i consumatori. Cristina Mollis, Okapi Network - R5

15:30 - Skin microbiota: a 'data-driven' approach for its study. Marco Vassallo, Intercos

16:00 - Packaging Cosmetico con polimeri riciclati. Linee guida per valutazione di rPE-case study. Daniela Aldrigo e Marina Camporese, Istituto Italiano Imballaggio

SALA CORAL 3

10:30 - Formulazioni per struccanti. Matteo Ciarrone, Dolder Massara — Kraton Ellamera

10:45 - Zinc lactate and heptandiole: two new interesting multifunctionals. Luise Herrmann, Cosphattec for Eurosyn

11:00 - Sustalngredients: Sustainability Made Easy. Lidia Caroli e Annalisa Bellucci, Prodotti Gianni

11:15 - Frutta per la Pelle: un arcobaleno di ingredienti per una Beauty Routine perfetta. Chiara Trabattoni, Esperis

11:30 - Calybiota Bio, an innovative active ingredient for women's intimate well-being. Golzar Sal-

mani-Toussi, Laboratoires Expanscience

11:45 - Formule naturali e sostenibili per claim water saving & plastic free. Guglielmo Bifulco, Kallichem

12:00 - ToxTool: online toxicological database. Un nuovo strumento di competitività per i team regolatorio e R&D di ogni azienda cosmetica. Matteo Zanotti Russo, Cosmetica Italia Servizi

12:15 - The Beauty of Clean Multifunctionality: tailored beauty ingredients. Stefano Monti, Lambert

12:30 - Verdessence: la nuova linea di biopolimeri Basf. Sara Lepore, Btc Chemical Distribution — A brand of Basf

12:45 - Renewable preservation boosters ensuring a safe protection of cosmetic formulations. Tom Fricke, Clariant

14:00 - Bicrobiome: Microbiota e Protezione dello Scalpo. Marco Colombo, Lcm

14:15 - Skin Minimalism applicato alle materie prime: Galolive Green. Virginia Montanti, Gale & Cosm

14:30 - L'Era dell'Albero: Naturalia 4.0. Cristina Minelle e Alice Guidubaldi, Bregaglio

14:45 - Impact of the exposome on the skin health. New findings for new cosmetic testing methods. Vincenzo Nobile, Complife Italia

15:00 - La ruota della bellezza: panorama sul mondo beauty. Nadia Papasergio, Res Pharma

15:15 - Estratti di Alghe per il rinnovo naturale della pelle. Veronica Testa, Merck

15:30 - Chromazone: Upcycled, Natural Active for Uv and Hair Color Protection. Sedef Kalayci, Normactive

15:45 - Protezione dall'exposoma per una bellezza durevole. Susanna Staiano, Lubrizol Life Science

16:00 - Diabetic skin: A new target for cosmetic products. Fred Züllli, Mibelle Biochemistry

SALA CORAL 4

10:30 - Kinematica in the cosmetic industry: relevant applications. Tatiana Avellaneda, Kinematica

10:45 - Imerys mineral alternative to microplastic for blur and matifying effect. Marjorie Salot, Imerys_Lehvoss Italia Guest

11:00 - Consumatori consapevoli si diventa: scienza e rigore per comunicare la sostenibilità nella

cosmesi. Alessandro Manzardo, Università degli Studi di Padova for Aethera Biotech

11:15 - Prevenzione e cura del capello: Kerascalp, soluzione olistica No grey-No loss in un mondo frenetico. Sonia Secchi, Provital for Giusto Faravelli

11:30 - Modelli ex-vivo per studi preclinici di Cosmetici. Francesca Benato, Symrise

11:45 - Nuovi sistemi conservanti Smart: protezione del cosmetico nel rispetto del microbiota. Simona Caramia e Matteo Franzoni, Pharma Cosm Polli

12:00 - Hyalno Ace — acido ialuronico in forma acetilata dall'elevata bio-disponibilità. Roberto Garavaglia, Deimos Group — Eurochemicals

12:15 - Estratti naturali in Co2 supercritica. Nicola De Zordi, Sam for Eurotrading

12:30 - How to best protect your skin against Photon degradation? Alain Saintrond, The Innovation Company Eico Novachem

14:00 - Facial skin aging: uniting clinical proof with consumer perception. Francisco Fernández Palacio, Clr Berlin — Inquiaroma

14:15 - Microcare Eco: Quando la sostenibilità va oltre la naturalità. Katia Padoan, Thor

14:30 - First sugar modified silicone made from recycled raw materials. Alexander Selig, Cht Germany

14:45 - Lipex SheaSolve — an eco-friendly shea-derived emollient ideal for skin care, sun care and Uv protection formulations. Federico AlphaloAk Personal Care for Huwell Chemicals

15:00 - Performing Hair Care Hybrid formulations. Amélie Dormoy, Brenntag

15:15 - Aqua Natco, Jennifer Buzzi, Expressions Parfumées

15:30 - Upcycling: non solo marketing ma ingredienti funzionali. Erica Ruvutuso, Univar Solutions

15:45 - Strategia di Fermentazione Innovative. Elena Passerini, Innovative Ingredients

ARENA SEMINARI

15:30 - Gli ingredienti cosmetici e il Green Deal: cosa dobbiamo aspettarci? Laura Grisai, Elisabetta Merlo e Paola Granata, Gruppo Mopic — Federchimica

GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE 2022

SALA CORAL 5

10:20 - Apertura Lavori

10:30 - Il progetto formulativo: uno stretto sentiero tra innovazione, sicurezza e sostenibilità. Nicola Lionetti, Labanalysis

11:00 - Un regolatorio per amico: i vincoli per il formulatore. Mercedes Procopio, Art Cosmetics

11:30 - Dalla Sostenibilità alla Rigenerazione. Paolo Goi, Davines

12:00 - Packaging cosmetico 100% riciclato: limiti e opportunità. Chiara Franzini Cappelletti, Innochem Service

12:30 - Care N'sense: come le scienze sensoriali sul prodotto cosmetico traducono le sensazioni in dati oggettivi. Monica Borgogno, Mérieux NutriSciences — Chelab

14:00 - Key Lecture — Creme solari per salvare gli oceani. Cinzia Corinaldesi, Uni Politecnica delle Marche

14:30 - Fuori dalla Comfort Zone — La sfida cosmetica: diario di un distributore di ingredienti. Gabriele Baratti, Asslcc

15:00 - Polymers and microplastics in Europe — the changing regulatory landscape. Clare Liptrot, Effci

SALA CORAL 3

10:45 - Citropol range: Green chemistry for obtaining high performance, biodegradable polymers. Ivan Carfora, Connect Chemicals Italia

11:00 - Una sfera al giorno toglie la ruga di torno. Milena Scarpellini, Urai

11:15 - How Berkem extracts the best from polyphenols with Berkemol ingredients? Antoine Robert, Berkem

11:30 - Specialized pro-resolving mediators and the resolution of inflammation: a new approach to improve scalp health. Emmanuelle Corbin, Lucas Meyer Cosmetics

11:45 - Pep-Beauty e peptidi AmPed: l'innovazione a sostegno dello Skin Care 2.0. Daniela Ronchetti, Active Box

12:00 - SmartLipids Bakuchiol: dai laboratori Berg&Schmidt l'ultima frontiera dei delivery system.

Carmine Genoni e Mara Bisio, Imcd Italia

12:15 - L'acqua pura nelle preparazioni cosmetiche (Iso 22716 ed ecosostenibilità). Emanuele Pirovano, Merck Life Science

12:30 - Tech-ceptance in beauty: come alta efficacia e tecnologia innovativa contribuiranno all'evoluzione cosmetica. Silvia Rapacioli, Bict

12:45 - Il microbioma. Studio clinico del suo andamento nell'applicazione di un prodotto cosmetico (Gel orale) e compatibilità in vitro. Roberto Massimo Zambonin, Eurochem Ricerche

14:00 - EquiBiotics Lrh: postbiotico per il benessere a lungo termine dell'ecosistema della pelle. Maria Giulia Cocco, Amita health care Italia

14:15 - Cellulite and stretch marks treatment with Naringinol Glx, Mahamadou Tandia, Toyo Sugar Refining

SALA CORAL 4

11:00 - Innovare dall'interno: competenze e futuro. Silvia Lovagnini, Job On Beauty

11:30 - I partner per l'innovazione: progetto innovation map. Nicola Barbini, Job On Beauty

12:00 - Il ruolo delle aziende di materie prime per l'innovazione di prodotto. Giacomo Santus, Effci

12:30 - Come i trend influenzano l'innovazione. Chiara Bonucci, Beautystreams

13:00 - Chiusura e Saluti

ESPERIS

www.esperis.it

ANDREA MANGIACAVALLI, MANAGING DIRECTOR

SERVIZI

Produttori e fornitori di materie prime cosmetiche (oli essenziali, oli vegetali, estratti vegetali, fragranze, sostanze funzionali, acque distillate, aromi).

AL MAKING COSMETICS

Recentissimi test d'efficacia effettuati su Hormo Fruit e sull'esclusivo All-in-one body wash contenente l'Hormo Fruit fragola.

COORDINATE

STAND 321



EUROTRADING

www.eurotradingonline.it

MICOL CELESTRE, MARKETING MANAGER

SERVIZI

Eurotrading, parte del gruppo Azelis, distribuisce materie prime per il personal care. Il team tecnico-marketing affianca l'area commerciale per fornire un servizio unico e su misura, per supportare il cliente in tutte le fasi di sviluppo del prodotto cosmetico.

AL MAKING COSMETICS

Chameleon Concept: il sapiente utilizzo delle materie prime e la loro diversa combinazione permettono di creare formulazioni dall'aspetto, texture e applicazione estremamente diverse.

COORDINATE

STAND 405



GROLMAN

grolman-personalcare.com

DA SINISTRA: SIMONE SANTINOLI, TECHNICAL SALES MANAGER, E ALBERTO AMBROSIO, MANAGING DIRECTOR

SERVIZI

Il Gruppo Grolman gestisce un'attività di distribuzione internazionale di specialità chimiche. È composto da singole sedi commerciali dislocate in tutti i paesi europei, Turchia e Maghreb, ciascuna supportata da personale tecnicamente preparato, team di assistenza clienti e magazzini locali. Il Gruppo, guidato dalla quinta generazione della famiglia Grolman, è di proprietà privata sin dalla sua fondazione nel 1855. La chiave del suo successo è stata la dedizione e l'impegno a costruire un'organizzazione efficiente e focalizzata sulle esigenze dei clienti.

AL MAKING COSMETICS

Grolman annuncia un nuovo accordo di distribuzione con Bdi-BioLife Science, produttore austriaco di astaxantina naturale. AstaCos (marchio registrato) Ol 50, chiamato 'The Red Diamond', è l'antiossidante naturale più potente al mondo. Ha una composizione chimica unica del 5% di astaxantina, proveniente dalla microalga Haematococcus pluvialis.

COORDINATE

STAND 235



ETICHUB

www.etichub.it

MARIELLA BLEVE, GENERAL MANAGER & CO-FOUNDER

SERVIZI

Testing per la qualità, sicurezza ed efficacia del prodotto e dell'ingrediente cosmetico, consulenza tecnica e regolatoria, sviluppo prodotto.

AL MAKING COSMETICS

Test di efficacia in vivo su cute, unghie, capelli; progetti di ottimizzazione della sostenibilità; potenziamento dell'ingrediente cosmetico; corsi di formazione personalizzata per le aziende.

COORDINATE

STAND 412



FARAVELLI COSMETIC DIVISION

www.faravelli.it

SILVIA DI TOMMASO, COMUNICAZIONE E MARKETING

SERVIZI

Distribuzione di ingredienti e materie prime per i settori cosmetico, nutraceutico, farmaceutico, alimentare, chimico. Faravelli accompagna con competenza globale e sensibilità locale i partner verso scelte innovative, per formulare il futuro con ingredienti e soluzioni affidabili e sostenibili. La Divisione Cosmetica lavora in collaborazione con produttori internazionali di materie prime cosmetiche di altissima qualità. E vanta un laboratorio applicativo interno, luogo dove nascono e prendono forma idee e formule pensate per anticipare e soddisfare le richieste dei consumatori di oggi e di domani.

AL MAKING COSMETICS

A firma Provital, Sculpup (a marchio registrato) è un nuovissimo attivo cosmetico standardizzato in polifenoli delle more, vincitore del prestigioso Ringier Technology Award 2022. Un proadipogenico intelligente, che aumenta la sintesi di collagene nella pelle, senza promuovere la fibrosi del tessuto connettivo, conferendo un aspetto più turgido e voluminoso. Solleva busto e glutei, esaltandone il contorno naturale. Sempre all'avanguardia e pioniera nella ricerca, Provital ha scoperto questa potente azione grazie all'analisi delle sequenze di Rna, una branca della trascrittomic applicata all'espressione genica umana. Indicato per trattamenti unisex e genderless rassodanti, volumizzanti e anti-tetà, per viso e corpo (seno e glutei); detergenti e trattamenti multifunzionali; trattamenti post gravidanza e post allattamento; menopausa; trattamenti post perdita di peso. Certificato Cosmos, è di origine naturale al 100% secondo gli standard Iso 16128; Vegan Compliance.

COORDINATE

STAND 201



VARIATI

www.variati.it

ALBERTO VARIATI, SALES AND MARKETING SUPPORT

SERVIZI

Distribuzione di materie prime naturali e principi attivi biotecnologici per il settore cosmetico e nutraceutico.

AL MAKING COSMETICS

Calybiota (marchio registrato) Bio, Elaya Renova, Evosina (marchio registrato) Gp Green, NeoGlow (marchio registrato), pigmenti perlescenti.

COORDINATE

STAND 536



EUROSYN

www.eurosyn.it

ALESSANDRO FOSSATI, BUSINESS MANAGER DETERGENTS PERSONAL CARE AND FORMULATORS

SERVIZI

Dal 1983 Eurosyn è impegnata nella distribuzione di specialità chimiche. Grazie alla stretta collaborazione con alcuni dei principali produttori di materie prime a livello mondiale, il nostro portafoglio prodotti è in grado di fornire soluzioni tecnicamente avanzate ai clienti di specifici settori applicativi. Il compito di Eurosyn non si limita alla sola distribuzione, ma grazie al proprio laboratorio e alla struttura di Capralba, offre ai propri clienti supporto tecnico, legislativo e una capillare copertura logistica del territorio.

AL MAKING COSMETICS

Quest'anno Eurosyn si focalizza sui processi di fermentazione e up-cycling. Ecco perché lo stand ricorderà un pub, in onore di uno dei prodotti più iconici per il processo di fermentazione: la birra. Grazie agli ingredienti selezionati dal catalogo, vi saranno 10 prototipi formulativi che stupiranno per l'ingrediente e grazie a giochi sensoriali che il team Eurosyn ha deciso di sperimentare per rendere memorabile questo Making Cosmetics. Inoltre, grazie alla collaborazione con Cosphatec verrà presentato un nuovo metodo di conservazione alternativa.

COORDINATE

STAND 229



GALE & COSM

www.galecosm.com

ALFREDO RADICE, LEGALE RAPPRESENTANTE

SERVIZI

Distribuzione e produzione di materie prime cosmetiche. Sviluppo formulativo e supporto tecnico presso il laboratorio applicativo. Supporto regolatorio.

AL MAKING COSMETICS

Galolive Green (marchio registrato) è un nuovo emulsionante olio in acqua contenente olio di oliva. Test di efficacia lenitiva e protettiva lo rendono ideale all'utilizzo nel baby care e in formulazioni per la pelle sensibile. Gale & Cosm ha ampliato il proprio portfolio prodotto con la partnership di Batai, azienda specializzata in siliconi.

COORDINATE

STAND 330



NSW TOSCANA TRADING

www.toscanatrading.it

MARA MELOSI, RESPONSABILE VENDITE SETTORE COSMETICA

SERVIZI

Importazione e distribuzione di materie prime, dal sacco/fusto al bancale o container completo. Produttori selezionati sulla base della qualità dei prodotti, della documentazione e della continuità nella fornitura.

AL MAKING COSMETICS

Il core business dell'azienda per il settore cosmetica/detergenza sono le Cere naturali, i derivati della Colofonia, gli acidi e alcoli grassi di derivazione vegetale e il mentolo naturale.

COORDINATE

STAND 304



HUWELL CHEMICALS

www.huwell.it

ALESSANDRA RESEGA, ACCOUNT MANAGER ITALIA DIVISIONE MATERIE PRIME

SERVIZI

Azienda leader nel settore della distribuzione delle materie prime per l'industria cosmetica e farmaceutica, nella produzione di polveri decoloranti per capelli e coloranti tricolori.

AL MAKING COSMETICS

Pigmenti per la colorazione dei capelli, esteri del poliglicerolo, principi attivi da biofermentazione, derivati del burro di karitè.

COORDINATE

STAND 337



JOB ON BEAUTY

www.jobonbeauty.com

SILVIA LOVAGNINI, CEO

SERVIZI

Recruitment, talent acquisition, training, Hr counseling, performance & potential evaluation, skills mapping, outplacement, dedicati esclusivamente al settore beauty&healthcare.

AL MAKING COSMETICS

Allo stand è possibile incontrare gli esperti Hr per un confronto e supporto diretto su ogni singola esigenza. La dimensione Hr può infatti rendere il business più efficiente, attraverso i collaboratori. Sarà inoltre presentato il progetto legato al mondo accademico, si parlerà del ruolo fondamentale delle aziende di materie prime nell'evoluzione del prodotto e dell'influenza dei trend sull'innovazione in ambito beauty.

COORDINATE

STAND 804



LAMBERTI

www.personalcare.lamberti.com

CHRISTIAN SOMIGLIANA, PERSONAL CARE DIRECTOR

SERVIZI

Grazie alle consolidate Piattaforme Tecnologiche, Lamberti Personal Care è pienamente impegnata a soddisfare le esigenze dei consumatori con ingredienti performanti e di alta qualità. Lavorando al fianco dei clienti e combinando le esperienze reciproche, sviluppa materie prime rivoluzionarie con un servizio unico e su misura. Ciò ha reso i marchi registrati Esaflor, Viscolam ed Eucarol apprezzati e riconosciuti in tutto il mondo.

AL MAKING COSMETICS

Protagonisti due nuovi prodotti derivati del Guar, che completano la gamma della tecnologia (a marchio registrato) Zero-X: Esaflor Light, Esaflor Plus.

COORDINATE

STAND 221



KIALAB

www.kialab.it

FEDERICA ALBERTI, R&D LAB MANAGER

SERVIZI

Servizi di consulenza tecnico-formulativa e regolatori per il personal care, rivolti a produttori di materie prime, produttori di cosmetici finiti o a proprietari di brand. L'attività spazia dagli studi sistematici e di benchmarking, allo sviluppo di formulazioni personalizzate, studi di stabilità, definizione e verifica dei claim, studi di mercato e supporto nello scale-up.

AL MAKING COSMETICS

Un nuovo servizio integrato, a monte dell'attuale attività di R&D, per dare un contributo al marketing strategico del cliente nel proprio 'Product development process'. E' importante operare un check di tutti i passaggi al fine di ridurre riciccoli che portino a forte stress sulle funzioni operative, ritardi nel time to market, attività non a valore e potenziali danni all'identità di brand.

COORDINATE

STAND 442



METTLER TOLEDO

www.mt.com

STEFANO TONACCHERA, PRODUCT MANAGER BUSINESS UNIT LABORATORIO

SERVIZI

Mettler Toledo è tra i leader mondiali nella produzione e distribuzione di strumenti di precisione e servizi personalizzati per il laboratorio, l'industria, l'analisi di processo, l'ispezione prodotti e il retail. Che aiutano i clienti a ottimizzare i processi, migliorare la produttività, garantire la conformità alle normative e ridurre i costi. Vasta gamma di soluzioni per pesata in laboratorio, strumenti analitici e ispezione prodotti in linea. Bilance industriali e celle di carico, pipette e puntali Rainin e strumenti per l'analisi di processo.

AL MAKING COSMETICS

Nuovo spettrofotometro da banco Easy Uv, nuova soluzione che combina facilità d'uso, ingombri ridotti e versatilità in un unico strumento. L'Easy Uv permette di svolgere: misure di lunghezze d'onda fisse e scansioni in assorbanza e trasmittanza; analisi del colore grazie a 30 scale colore integrate; più di 150 test analisi delle acque semplicemente con un click.

COORDINATE

STAND 417



INQUIAROMA

www.inquiaroma.it

JOANA YANEZ, STRATEGIC & BUSINESS MANAGER

SERVIZI

Inquiaroma è una società che distribuisce specialità, ingredienti attivi e prodotti naturali ad alto valore funzionale per l'industria cosmetica. Offre supporto tecnico-scientifico, consigli e idee di marketing su progetti specifici. Propone formulazioni personalizzate, innovative e creative grazie al laboratorio di applicazione cosmetica. Il team di esperti garantisce competenza, conoscenza, attenzione alle tendenze di mercato e impegno per lo sviluppo sostenibile. Inquiaroma mette la sua lunga esperienza a disposizione dei clienti con l'obiettivo di offrire un servizio efficiente, completo e di qualità.

AL MAKING COSMETICS

Allo stand di Inquiaroma un'esperienza memorabile. Un kit di formulazione basato sulle tendenze attuali e sulle esigenze specifiche del consumatore per un aspetto sano e giovanile. Quest'anno Clr ha lanciato il principio attivo Cutiguard, l'unico prodotto multifunzionale sul mercato focalizzato sul pro-invecchiamento e sul benessere. All-in-one, pronto per essere utilizzato dal consumatore moderno, rappresenta un approccio raffinato ai primi segni dell'invecchiamento cutaneo. Riduce le rughe e migliora significativamente la levigatezza della pelle e l'uniformità del colore, tre fattori cruciali per una pelle giovane e sana.

COORDINATE

STAND 436



MILANO COLORI

www.milano-colori.com

SILVIA BUONO, ACCOUNT MANAGER

Distribuzione di prodotti chimici speciali destinati all'industria del colore, della cosmetica, della chimica di base e del packaging.

AL MAKING COSMETICS

Tra i prodotti di punta: Lauroil Lisina (texturizzante di origine naturale prodotto in Italia, certificato Cosmos e Rspo); Cream LI e Silken LI 4.5 (prodotti da Milano Colori, filler a base di mica naturale rivestita con Lauroil Lisina Rspo, certificati Cosmos).

COORDINATE

STAND 437



VYTRUS BIOTECH

www.vytrus.com

RAQUEL FERREIRA, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

SERVIZI

Principi attivi per skicare e hair-care a base di biotecnologie vegetali. Un nuovo paradigma di cosmetici efficaci, 100% naturali e sostenibili.

AL MAKING COSMETICS

Dal ringiovanimento del microbiota e della pelle a una strategia globale di skinificazione dei capelli, Vytrus Biotech introduce due nuovi progressi biotecnologici sostenibili. Quora Noni (trade mark) biomics è un attivo naturale al 100% da cellule staminali vegetali che, per la prima volta in cosmesi, ringiovanisce il microbiota cutaneo per ottenere una pelle dall'aspetto più giovane. Elaya Renova (trade mark) è un trattamento per capelli attivo dalle cellule staminali vegetali, che porta un nuovo concetto cosmetico ispirato all'architettura: Hair Tensegrity. Rinforza il fusto del capello, il follicolo e il cuoio capelluto dall'interno, mentre aumenta le nuove proteine di ancoraggio dei capelli e penetra nella cornea dei capelli.

COORDINATE

STAND 536



AAKON POLICHIMICA

www.aakon.it

DA SINISTRA: LILIANA COMERIO E FRANCESCA PESCATORE, TECHNICAL SALES MANAGER

SERVIZI

Da oltre 30 anni Aakon Polichimica opera nel settore della distribuzione di materie prime e specialità chimiche, in collaborazione con i principali produttori internazionali. Vanta un ampio e diversificato portfolio di materie prime cosmetiche ideali per tutti i tipi di applicazione. Per il settore cosmetico rappresentiamo uno dei principali riferimenti per la distribuzione di maschere in hydrogel, biocellulosa, peel off oltre a una vasta specialità di prodotti full service innovativi e sostenibili. Offriamo alla nostra clientela una consulenza completa di tipo regolatorio, formulativo e marketing.

AL MAKING COSMETICS

Tra le novità presenteremo: miscele conservanti e preservative free, sostenibili, certificate Cosmos ed Ecolabel, adatte alla formulazione di prodotti naturali. Prodotti full service dalle texture innovative, maschere in biocellulosa senza fenossietanolo a elevato indice di naturalità. La nostra linea di argille si arricchirà di una nuova referenza, dal colore unico, e da quest'anno sarà certificata Natrue. Ampia gamma di oli ed essolanti ottenuti secondo il principio Zero-Waste, UpCycling.

COORDINATE

STAND 328



RUN TIME SOLUTIONS

www.runtime.it

MARIO BARONE, CEO E FOUNDER, ESPERTO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

SERVIZI

LA società propone soluzioni personalizzate per innovare il core business dei clienti e digitalizzare tutte le fasi produttive e distributive delle piccole e medie imprese, offrendo una suite di applicazioni a 360 gradi, per trasformare ogni Pmi in ottica 4.0.

AL MAKING COSMETICS

In fiera presenteremo il software gestionale Sap Business One, verticalizzato per il settore chimico-cosmetico. Ideale per le aziende di produzione e distribuzione di questo settore che necessitano di integrare il business, aumentare la tracciabilità dei prodotti, gestire efficacemente costi, tempo e risorse.

COORDINATE

STAND 313



SAFIC ALCAN ITALIA

www.safic-alcan.com

CHIARA MANTOVANI, R&D & MARKETING MANAGER

SERVIZI

Distribuzione di un vasto range di materie prime per l'industria cosmetica e non solo.

AL MAKING COSMETICS

Nuove materie prime performanti per prodotti make up.

COORDINATE

STAND 230



ABICH - GRUPPO LIFEANALYTICS

www.abich.it

MICHELA POLLASTRI, LOCATION MANAGER



SERVIZI

Test e analisi, ricerca e sviluppo, consulenza. Test clinici, test in vitro, analisi chimiche e microbiologiche, consulenza regolatoria e tossicologica, formazione. Cosmetici, dispositivi medici, Pmc, Biocidi, materie prime e principi attivi.

AL MAKING COSMETICS

Test sui prodotti solari e di efficacia clinica. Studi di assorbimento percutaneo. Edcs.

COORDINATE

STAND 342

AMITA HEALTH CARE ITALIA

www.amitahc.com

MARIA GIULIA COCCO, PRODUCT SPECIALIST PERSONAL CARE DIVISION

SERVIZI

Distribuzione di ingredienti innovativi e sostenibili per l'health care. Sviluppo di ingredienti di alto profilo tecnologico, formulazioni e concept in&out. Partnership per sviluppare prodotti unici.

AL MAKING COSMETICS

Il Kit Space Economy: concept formulativi d'avanguardia, che dimostrano l'opportunità di preservare le risorse mentre si creano nuove routine cosmetiche.

COORDINATE

STAND 336



RES PHARMA

www.respharma.com

NADIA PAPASERGIO, TECHNICAL MARKETING & SKINCARE SPECIALIST

SERVIZI

Da 60 anni Res Pharma seleziona con cura i migliori ingredienti che sono alla base di prodotti di successo nei settori dell'industria cosmetica, farmaceutica, alimentare e nutraceutica avvalendosi di prestigiosi partner internazionali.

AL MAKING COSMETICS

Presentazione del concept 'Seasonal Beauty': un percorso circolare, simboleggiato da una ruota panoramica, che orbita attorno alla bellezza attraverso le quattro stagioni. Soluzioni cosmetiche di ultima generazione, create attraverso la selezione di ingredienti innovativi, per dare origine a formule sensoriali ed efficaci.

COORDINATE

STAND 331



ACTIVE BOX

www.activebox.it

ANDREA AMARI, CEO

SERVIZI

Active Box si occupa di distribuzione principi attivi e ingredienti per il personal care. In linea con i nuovi trend di mercato, ispirandosi al meglio della natura e scienza, propone un'ampia gamma di sofisticati ingredienti multitasking capaci di rispondere a ogni esigenza, per un connubio di bellezza e trattamento.

AL MAKING COSMETICS

Active Box punta alla bellezza più profonda grazie a principi attivi di ultima generazione, multiaction e multibenefit (leviganti, illuminanti, antipollution, no age, protettivi...) per lo sviluppo di prodotti superefficaci e do-it-all. #Pep-Beauty, #Skinimalism, #HybridBeauty, #Skinificationofhair, #Makeupinfusedskincare #Multifunctionalscents. Nuove tendenze e confini fluidi del beauty, che affermano l'expertise di Active Box nell'anticipare, supportare e sviluppare l'innovazione e le performance con tecnologie esclusive.

COORDINATE

STAND 341



BIO BASIC EUROPE

www.biobasiceurope.it

CLAUDIO ANGELINETTA, SOLE DIRECTOR

SERVIZI

Test di laboratorio, ricerca clinica, assistenza regolatoria.

AL MAKING COSMETICS

Test personalizzati in base ai claim di marketing, i piu' innovativi!

COORDINATE

STAND 124



PROCHIMICA NOVARESE

www.prochimicanovarese.it/cosmetics

FABIO PELLEGRINI, BUSINESS MANAGER PERSONAL CARE

SERVIZI

Ricerca, produzione e vendita di specialità chimiche ecosostenibili. Dalla natura e con la tecnologia Prochimica trasforma oli, burri e acidi grassi vegetali in molecole multifunzionali per tutte le applicazioni cosmetiche: emulsionanti e solubilizzanti peg free; emollienti idrosolubili; tensioattivi delicati da esteri del poliglicerolo. Sviluppo di soluzioni su misura per esigenze particolari.

AL MAKING COSMETICS

Nuove formulazioni personal care a elevato indice di naturalità, a base di esteri del poliglicerolo Novacos. La scelta made in Italy per creare formulazioni in linea con le tendenze della 'Clean Beauty' a costi competitivi, ma senza compromessi sulla gradevolezza sensoriale e sulle performances.

COORDINATE

STAND 236



BREGAGLIO

www.bregaglio.eu

STEFANO BESI E ALESSANDRA BROCCA, TECHNICAL ACCOUNT MANAGER

SERVIZI

Selezione, acquisto e distribuzione delle migliori materie prime cosmetiche, farmaceutiche e nutraceutiche per terzi e partner.

AL MAKING COSMETICS

Materie prime in cui tecnologia e naturalità si mescolano perfettamente per regalare opportunità formulative uniche, nel pieno rispetto del pianeta. La visione che abbiamo pensato per Making Cosmetics è l'archetipo dell'Albero come futuro trend nella cosmetica. Il nostro Osservatorio, laboratorio di analisi dello zeigeist, ha raccolto segnali dello spirito del tempo che hanno permesso di definire il presente come 'L'Era dell'Albero'. Naturalia 4.0 intesa come natura fantastica potenziata dalla tecnologia, sarà il nostro approccio. Un nuovo modo di sentire il pianeta come un organismo vivente in cui la natura aumentata diventa mezzo di comunicazione tra noi e ciò che ci circonda.

COORDINATE

STAND 215



INDUSTRIA CHIMICA PANZERI

www.chimicapanzeri.it

CHIARA SOMENZI, PERSONAL CARE REGIONAL SALES MANAGER

SERVIZI

Industria Chimica Panzeri nasce come attività artigianale e di commercio di articoli nel settore della detergenza, agli albori degli anni '30. Oggi trova una stabile collocazione nel panorama d'élite della chimica italiana, in particolare dei tensioattivi non-ionici (categoria che soltanto un novero ristrettissimo di aziende italiane può produrre) e degli intermedi per i settori tessile, conciario, della detergenza e del building, della polimerizzazione in emulsione, delle materie plastiche e del metal-working, dell'agrochemicals, del car washing, della galvanica e della gomma, del fine-chemicals e del personal care, e soprattutto degli intermedi Tailor Made e Blends di Base per il settore cosmetico, tricologico e dell'hair care.

AL MAKING COSMETICS

Neowax Series, blend tecnici per differenti applicazioni.

COORDINATE

STAND 528



SEPPIC ITALIA

www.seppic.com

FRANCESCA CACCIALANZA, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER BEAUTY CARE

SERVIZI

Materie prime per prodotti cosmetici, nutraceutici e farmaceutici.

AL MAKING COSMETICS

Emogreen (trade mark) Hp 40 è un ingrediente di ultima generazione e vegetale al 100%. Emolliente texturizzato, è un'alternativa sostenibile a siliconi viscosi, oli minerali e altri emollienti sintetici. Nei prodotti hair care, conferisce un effetto termoprotettivo e anticrespo, controlla il volume del capello e ne migliora la pettinabilità. Testato anche in applicazioni make up e sun care quale soluzione alternativa efficace con performance simili ai benchmark.

COORDINATE

STAND 414



CARBOCROM

www.carbocrom.it

DANIELA CIGNOLI, SALES & CUSTOMERS MANAGER

SERVIZI

Società commerciale che opera sul territorio italiano dal 1949. Rappresenta e distribuisce prodotti di diverse società, operando in vari settori dell'industria e della cosmetica, soddisfacendo gran parte delle esigenze coloristiche del make up e dello skincare. Per la cosmetica, è distributore ufficiale di Sun Chemical: pigmenti organici, inorganici, ossidi di ferro, perlescenti; Miyoshi Europe: pigmenti trattati, talchi, miche, silici, gelificanti Rheoparl; Ronald Britton: bioglitter; Radiant: pigmenti fluorescenti; Sts: polvere di perle; Eytzinger: oro zecchino in polvere e in scaglie.

AL MAKING COSMETICS

Tutte le novità dalle società rappresentate.

COORDINATE

STAND 438



CONNECT CHEMICALS ITALIA

www.connectchemicals.com

IVAN CARFORA, SALES MANAGER

SERVIZI

Connect Chemicals è produttore e distributore di specialità chimiche e prodotti Taylor made a livello mondiale. Il gruppo, con head quarter in Germania, vanta uffici in Italia, Francia, Olanda, UK, Turchia, Usa, Brasile India e Cina. Attraverso la collaborazione con svariati partner internazionali, Connect Chemicals offre una varietà di soluzioni per tutti i clienti del settore cosmetico. Negli ultimi anni il focus del gruppo si è orientato verso il settore cosmetico per sviluppare soluzioni green derivate da una chimica sostenibile a basso impatto ambientale.

AL MAKING COSMETICS

Il gruppo Connect Chemicals è distributore esclusivo per il mercato italiano e tedesco della P2 Science Inc., che ha sviluppato i Citropol (marchio registrato), un'alternativa naturale ai siliconi, prodotti con materie prime da fonti rinnovabili e con eccellenti proprietà in ambito hair care, skin care e make up. Vincitori di 5 premi per l'innovazione nel 2022 (Bsb Innovation Award Environment, Beauty Matter Award, Sepawa Innovation Award, Bsb Innovation Award Cosmetic, Cosmetic & Toiletries Alle Award). Il Gruppo è anche distributore esclusivo per il mercato italiano e tedesco della Laboratoires Eriger con i suoi PhytoVec, prodotti basati su una tecnologia innovativa che coinvolge la clorofilla in grado di apportare maggiore stabilità ed efficacia ai principi attivi. Connect Chemicals ha recentemente sviluppato Bakuchiol, alternativa naturale al retinolo derivata da un processo di sintesi unico, innovativo e completamente naturale che permette l'ottenimento della certificazione Cosmos. Infine, Lipo-Quest Bg. Un sequestrante completamente innovativo con un indice di naturalità pari a 0,85, studiato per proteggere e stabilizzare la fase lipofila della formulazione soggetta a viraggio di colore o irrancimento.

COORDINATE

STAND 224



CARLO SESSA

www.carlossessa.it

CARMELO MAVILIA, RESPONSABILE DIVISIONE COSMETICA

SERVIZI

Distribuzione materie prime in ambito cosmetico, farmaceutico e alimentare.

AL MAKING COSMETICS

RetinArt, ottima alternativa a retinolo e bacchiolo.

COORDINATE

STAND 426



CRODA ITALIANA

www.crodapersonalcare.com

LAURA FUSANI, MARKETING COORDINATOR

SERVIZI

Croda Personal Care lavora fianco a fianco dei propri clienti per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori. Crea prodotti innovativi, con un impegno costante per la sostenibilità e la responsabilità sociale, attraverso iniziative come l'uso dell'olio di palma sostenibile certificato e di materie prime rinnovabili. La grande esperienza nella formulazione, nel fornire prove a supporto dei claim di prodotto, nell'analisi del mercato e nel supporto normativo, permette ai clienti un vantaggio competitivo per lo sviluppo di prodotti di successo. Parte di un network globale, Croda Personal Care offre un ampio e diversificato portafoglio prodotti, tra cui una gamma vastissima di ingredienti naturali vegetali (Crodarom e Alban Muller) e una linea completa di attivi skin care (Sederma).

AL MAKING COSMETICS

ChromaPur (trade mark) CV2 & CV7, un'alternativa sostenibile e funzionale alle microbeads in plastica adatti a prodotti personal care e make up. Revitalide (trade mark), vitamina A più efficace e di facile utilizzo. Zanthocare, un nuovo estratto per il benessere olistico, genderless.

COORDINATE

STAND 440



PHARMA COMS POLLI

www.pharmacospolli.com

CARELLI GIORGIO, TECHNICAL & REGULATORY AFFAIRS MANAGER

SERVIZI

Distribuzione materie prime per la cosmesi dal 1995. Pharma Cosm Polli porta in Italia l'eccellenza estera. Dai frutti della foresta amazzonica ai derivati del riso dell'estremo oriente passando per una ricerca scientifica e tecnologica europea di altissimo livello. Pcp è in grado di fornire emulsionanti, oli, acque cosmetiche ma anche delivery system altamente performanti fino ai più svariati principi funzionali e molto altro. Grazie a una copertura completa del territorio italiano con agenti di vendita dedicati e un supporto formulativo personalizzato Pcp riesce a dare forma a ogni necessità.

AL MAKING COSMETICS

Nuove rappresentate: Contipro (acidi ialuronici, peptidi e polisaccaridi naturali), Aom (antiossidanti innovativi), Plan-tapharm (estratti e complessi vegetali).

COORDINATE

STAND 121

