

b2B tech&more

LE BEAUTY PILLS DI OPAC PREMIATE AGLI IT AWARDS MAKEUP DI NEW YORK

Il conto terzista lecchese Opac si aggiudica un nuovo premio. Protagoniste del riconoscimento sono le Beauty Pills, compresse solide con formulazioni naturali che, a contatto con poche gocce di acqua, si dissolvono ricostituendosi in una texture leggera e vellutata, pronta per essere applicata sulla pelle. Completamente personalizzabili in termini di principi attivi, performance, profumi, forme e colori, offrono diverse applicazioni cosmetiche per viso e corpo in base ai principi attivi utilizzati. Il prodotto è stato premiato nella categoria 'Formulation' nel corso dell'edizione 2022 degli IT Awards Makeup di New York, manifestazione di riferimento per il comparto cosmetico, tenutasi tra il 14 e il 15 settembre al Javits Center. Quattro le categorie di concorso, presiedute da una giuria di esperti internazionali: oltre a 'Formulation', presenti anche 'Packaging', 'Accessori' e 'Full service'.

PINK FROGS PRESENTA IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO DEL TRIENNIO 2019-2021

Presentata la nuova edizione del bilancio di sostenibilità integrato di Pink Frogs, azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di cosmetici conto terzi. Il report, redatto in conformità agli standard GRI, illustra i risultati conseguiti nel triennio 2019-2021 e presenta gli obiettivi futuri. L'azienda, il cui fatturato è cresciuto del +22,26% sul 2018, si è impegnata a gestire correttamente i rifiuti prodotti (imballi, ferro, metallo, rifiuti organici, soluzioni acquose). Grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili sono state inoltre diminuite le emissioni di CO₂. In continua crescita anche l'innovazione tecnologica e gli investimenti in R&S, con lo sviluppo di nuove formule naturali e clean (482 quelle gestite dal laboratorio), mentre i pezzi prodotti nel 2021 ammontano a 19 milioni (+18% sul 2018). Tra gli obiettivi l'implementazione di nuovi beni strumentali e software per la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi, oltre alla riduzione di sprechi e inefficienze. Tra le innovazioni, nuove formule che implicano un minor impiego di energia. Saranno infine implementate iniziative di condivisione, comunicazione e creazione di valore rivolte a dipendenti e stakeholder.

BERLIN PACKAGING: INAUGURATA A TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI) LA NUOVA SEDE EMEA

Sorge a Trezzano sul Naviglio, in provincia di Milano, la nuova sede EMEA inaugurata da Berlin Packaging, specialista nella fornitura di packaging e chiusure in vetro, plastica e metallo. Il nuovo edificio di 3mila mq ospita gli uffici aziendali e uno showroom di 200 mq. Esposti oltre 800 prodotti rappresentativi delle divisioni del gruppo: beauty, personal care, food e mondo industrial. La sede, dotata di certificazione verde, ospita inoltre un dry garden e ampi spazi aperti, pensati per contribuire al benessere psicofisico dei lavoratori. "Un tassello importante della crescita inarrestabile che la nostra azienda sta vivendo nei territori di Europa, Medio Oriente e Africa", spiega Paolo Recrosio, Ceo di Berlin Packaging EMEA. "Abbiamo voluto che l'edificio di rappresentanza fosse alle porte di Milano, città rinomata per innovazione e design, perché in questo territorio anche noi continueremo a forgiare idee e novità". Berlin Packaging si è inoltre occupata del recupero dei parchi pubblici Gioia e Virgilio (Trezzano sul Naviglio).

AL VIA UNA NUOVA ATTIVITÀ DI CO- MARKETING TRA VALMATIC E ALKEMY

Nuova collaborazione tra Valmatic, azienda attiva da oltre 40 anni nella produzione di macchine termoformatrici e confezioni monodose, e Alkemy, società specializzata nella formulazione di preparati alchemici e cosmetici naturali. Al centro un concept funzionale, di design, innovativo ed ecosostenibile. I prodotti Alkemy, strettamente legati ai ritmi ciclici della natura perché trattati sotto influenza del ciclo lunare, vengono abbinati a packaging altrettanto attenti al Pianeta realizzati da Valmatic. Le formulazioni sono racchiuse in sampling su misura, prodotti con materiali riciclati e riciclabili, valorizzati da linee oro, colori pastello e scritte delicate. "L'orientamento di Valmatic, versatile nel proporre soluzioni eterogenee e complete tanto nell'aspetto quanto nella funzionalità, combacia con l'intento di Alkemy di valorizzare la propria diversificazione", spiega una nota congiunta.

LUMSON SI AGGIUDICA LA GOLD MEDAL ECOVADIS 2022

Lumson, azienda attiva nella progettazione e produzione di sistemi di packaging cosmetico, ha vinto il rating di sostenibilità Gold da EcoVadis. La piattaforma mondiale valuta le performance ambientali, sociali ed etiche di un'impresa secondo 21 criteri raggruppati in quattro macro-aree: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili. "La Gold Medal è un riconoscimento importante dell'impegno e degli sforzi intrapresi da Lumson nell'integrare i criteri di Esg nel business aziendale e nel rendere più trasparente la supply chain", commenta il presidente Matteo Moretti. Tra i tanti progetti intrapresi dall'azienda negli ultimi anni, in tal senso, spiccano dal sistema refill 'Re Place' all'airless in carta 'XPaper', passando per le iniziative in tema di risparmio energetico e di ottimizzazione della gestione delle risorse.

MIXY, IL VASETTO CHE AMA IL PIANETA

Settore di applicazione
Cosmesi e make up

**DESCRIZIONE
E PUNTI DI FORZA**
Mixy è un vasetto ricaricabile per prodotti skincare e make up. Un esempio perfetto di design circolare: è fatto di Mixcycling (marchio registrato) Lignum, un blend che riutilizza gli scarti di produzione in legno dando loro una seconda vita e riducendo drasticamente l'uso delle risorse non rinnovabili e le emissioni di CO₂. Grazie alla ricarica in materiale Pp 100% riciclabile, Mixy può essere riutilizzato infinite volte.

SPECIFICHE TECNICHE
Vasetto ricaricabile.
Capacità 5-8 ml.

LIVINGCAP
Livingcap è la divisione packaging di Labrenta che progetta, sviluppa e produce packaging sostenibili per cosmetici e fragranze. La mission è dare forma alle idee di pack naturalmente, seguendo un approccio di design circolare. Per i progetti, infatti, vengono scelti i blend Mixcycling, materiali speciali che contengono una varietà di scarti di produzione organici dandogli una seconda vita. Blend sostenibili che Livingcap trasforma in packaging attraenti, ecofriendly e dall'anima naturale.



126
ESPOSITORI
DA 11 PAESI



INFO UTILI
PER L'EDIZIONE
2022

QUANDO: 23-24 novembre 2022
DOVE: Hall 4, in Viale L. Scarampo,
MiCo Allianz (Fiera Milano Congressi)

eventi

LA FILIERA S'INCONTRA AL MAKING COSMETICS

L'evento, dedicato alla supply chain del beauty con focus su materie prime e ingredienti, torna a Milano. Nella nuova Hall 4 del MiCo, il 23 e 24 novembre prossimi. Con nuovi espositori.

A cura di Irene Galimberti

Innovazioni, ingredienti e formulazioni non hanno segreti per gli operatori che partecipano a Making Cosmetics. Sara Valorz, direttrice dell'evento (Fiera Milano Congressi, 22-23 novembre 2022) spiega i punti di forza della manifestazione. Che si rivolge a tutta la filiera della cosmetica e del personal care, con particolare attenzione allo sviluppo di materie prime e ingredienti. "L'obiettivo è di facilitare l'incontro face-to-face tra gli operatori di settore, attraverso un evento che assicuri un positivo ritorno di investimento, ma intende anche fornire competenza settoriale e contenuti scientifici autorevoli e pratici".

Come è andata l'ultima edizione del 2021?

Dopo oltre 18 mesi di pandemia, l'ultima edizione in presenza ha confermato il desiderio e l'importanza di incontrarsi di persona. Oltre 3mila operatori di settore in due giorni hanno confermato questa voglia di confrontarsi e scambiare esperienze, da cui nasce la geniale creatività italiana, riconosciuta in tutto il mondo.

Quali sono le novità del 2022?

Intanto ci sposteremo nella più ampia hall 4 del MiCo di Milano, in Viale Lodovico Scarampo. Così che il Making e l'InVitality (spin off dedicata agli integratori) siano disposti su un unico piano. Ogni anno siamo sommersi dalla richiesta di poter presentare le ultime tecnologie e applicazioni degli ingredienti agli operatori italiani. Per far fronte a questa richiesta, in aggiunta al programma TechFocus, lanceremo delle sessioni pratiche con laboratorio live.

Come è strutturato il programma di seminari?

A differenza degli anni scorsi, quest'anno il Making offre una conferenza istituzionale insieme alle presentazioni tecnico-commerciali dei fornitori. Questo agevolerà il visitatore nell'ampia scelta e selezione dei contenuti di suo interesse.



SARA VALORZ CON DUE MODELLE
DURANTE L'EDIZIONE 2021

Ci sono già i numeri sugli espositori? Da dove provengono?

La maggior parte degli espositori è italiana, ma abbiamo anche 20 aziende estere, principalmente francesi. A oggi abbiamo 126 espositori di cui 23 nuovi. Il dato più impressionante è che abbiamo assegnato il 100% dello spazio espositivo disponibile per questa edizione. Con un incredibile 22% in più rispetto all'anno scorso. Ciò significa che per il 2023, anno del nostro decimo anniversario, dovremo pensare a come soddisfare ogni richiesta di partecipazione.

E come festeggerete?

Con diverse novità, ma non possiamo anticipare nulla! Certamente è nostro desiderio offrire maggiore visibilità ai nostri founder, che hanno reso possibile la prima edizione del 2013.

Per le materie prime è un momento di forti difficoltà. Ci saranno spunti su come affrontare le problematiche di reperimento, costi e logistica in corso?

Questa problematica è vissuta da molti imprenditori nella maggior parte delle filiere settoriali. Abbiamo rafforzato e incrementato i rapporti con associazioni di settore, per aumentare i contenuti scientifici e assicurarci che gli operatori ricevano le informazioni più aggiornate e i migliori consigli per superare le attuali sfide, questo senza alcun costo di partecipazione da parte dell'operatore.

reportage

L'ANGOLO DELL'INNOVAZIONE

Torna, dopo due anni di stop, l'evento del Polo della Cosmesi dedicato alla filiera del beauty. Con incontri b2b, diversi speech e tavole rotonde. E un focus sull'economia circolare.



UN MOMENTO DELLE PREMIAZIONI
CON I VINCITORI DEGLI 'INNOVATION AWARDS'

E' tornato più forte che mai, dopo due anni di stop dovuto all'emergenza sanitaria, l'Innovation Day, organizzato dal Polo della Cosmesi, a Crema, giovedì 22 settembre. L'evento interamente dedicato alla filiera industriale della cosmetica in tutte le sue componenti (da materie prime e ingredienti ai produttori, dal packaging primario e secondario per arrivare all'automazione e ai servizi). Con quasi mille visitatori registrati e provenienti anche dall'estero, 50 desk espositivi e oltre 700 incontri b2b. Tema di quest'anno, la circular economy, affrontata con veri e propri esempi anche nell'area conferenze, dove si sono alternati speech e tavole rotonde davvero interessanti, che hanno esaminato le nuove tendenze green, rivelando pregi e difetti, falsi miti e nuove opportunità di crescita. "È questa concretezza, il passare dalle idee astratte ritenute avveniristiche a prodotti reali già utilizzati dai consumatori, che sicuramente ha fatto la differenza, consacrando questa edizione tra le più riuscite", il commento di Matteo Moretti, presidente del Polo. Che abbiamo intervistato in chiusura dell'evento e ci ha confessato che, dopo il "sold out" degli spazi disponibili per questa edizione, per il prossimo anno "si pensa di fare le cose ancora più in grande!".

In chiusura dell'evento sono stati consegnati gli 'Innovation Awards', che celebrano l'innovazione e la ricerca dell'intera industria cosmetica, premiati dal pubblico e dalla giuria tecnica.

PRODOTTO PIÙ CREATIVO

R&D Color - Whippy Clean

Un cleanser ispirato alla panna montata e ai dolci frosting delle torte, in grado di creare un'esperienza di deterzione unica anche grazie alla soffice e abbondante schiuma che crea in combinazione con l'acqua. Grazie alla speciale formulazione, l'effetto 'panna montata' persiste nel tempo, con una sensorialità morbida e burrosa sulla pelle. Il prodotto contiene speciali tensioattivi delicati, rendendo Whippy Clean perfetto per detergere il viso, il corpo e i capelli. Una texture multi-uso, semplice da usare, senza sprechi: grazie all'abbondante schiuma che si crea in combinazione con l'acqua è sufficiente prelevare una piccola quantità di prodotto per detergere perfettamente diverse aree del corpo. Whippy Clean è formulato con un blend di attivi con proprietà idratanti e rinfrescanti, quali fattori naturali di idratazione della pelle, ed estratto di pietra vulcanica e acqua di mare. La formulazione è vegan, paraben free, Peg free, silicone free, plastic microbeads free e contiene olio di palma proveniente da fonti certificate Rspo, con una percentuale di ingredienti di origine naturale superiore all'85%.

PRODOTTO PIÙ INNOVATIVO

CosmeTec - Natural Colour Foundation

Leggero e performante fondotinta, amico dell'ambiente. La formulazione, costituita dal 98% di ingredienti di origine naturale (Iso 16128), assicura una texture confortevole, un finish dalla radiosità naturale e un immediato effetto benessere, adatto a tutti i tipi di pelle, in tutti i momenti dell'anno. Nella formulazione l'acqua è sostituita con 'Biologically active waters', acque biologiche ottenute tramite processi di upcycling dalla frazione non edibile di frutti tipici dell'area mediterranea, che partecipano attivamente ai meccanismi di difesa contro gli stress esterni e i radicali liberi. La formulazione è arricchita anche con un ingrediente idratante di origine naturale, clinicamente testato, anche questo derivato da scarti dell'industria alimentare attraverso processi di upcycling, certificabile come 'Upcycled Ingredients (UI) in the Cosmetic Active category by the Upcycled Food Association' e 'Zero Carbon footprint/Co2 neutral', immediatamente biodegradabile e quindi 'ecosistemi acquatici friendly', Cities e Nagoya Protocol conforme, approvato Ecocert/Cosmos 99% Ppai e Natrue. Il fondotinta contiene inoltre un umettante di origine biologica che aumenta le proprietà idratanti, l'olio di mandorle biologico con proprietà nutrienti, un blend di agenti testurizzanti per una texture morbida e dalle proprietà soft focus, vitamina E vegetale con proprietà antiossidanti, un emulsionante naturale che conferisce al prodotto un tocco leggero e una facile applicazione, olio essenziale biologico di limone. Non contiene: parabeni, acrilati, ftalati, mineral oils, siliconi.

PRODOTTO PIÙ SOSTENIBILE

Lumson - Xpaper

Xpaper (Airless Paper Packaging) è un airless che unisce innovazione, tecnologia, sostenibilità ed eco-design progettato da Lumson e realizzato in collaborazione con Pusterla 1880. Combina la tecnologia airless con pouch multistrato, che garantisce la massima conservazione delle formule di skincare o makeup, con un packaging di carta (Fsc) completamente riciclabile. Le due parti (flacone in carta e pompa in plastica) sono facilmente separabili una volta finito il prodotto per permettere un corretto riciclaggio dei materiali, rispondendo quindi alle attuali tematiche di salvaguardia dell'ambiente. L'uso del flacone in carta conferisce inoltre un'estrema leggerezza al packaging. Se si paragona Xpaper da 50 ml con un airless di pari capacità in Pet si ottiene: una riduzione del peso del 50%; una riduzione del 41% di emissione di Co2 in fase di produzione; una riduzione dell'uso della plastica del 47%.