

# Speciale make up

Il 2021 ha registrato la piena ripresa dei prodotti per il make up dopo il freno della pandemia e delle mascherine. Secondo la 54esima analisi del settore e dei consumi di Cosmetica Italia, presentata in occasione dell'assemblea annuale dello scorso 29 giugno. Registrano segno più, infatti, tutte le sottocategorie di prodotto. Un +12,9% per il trucco viso nel complesso, con 288 milioni di euro, di cui 245 rappresentati da fondotinta e creme colorate (+12,2% vs 2020); 162 milioni da correttori guance, fard, terre (+14,8%); 50 milioni dalle ciprie (+10,7%).

Le referenze dedicate agli occhi registrano la crescita maggiore, nonostante il segmento non abbia accusato l'impatto negativo della mascherina. Complessivamente questa famiglia cresce del 17% raggiungendo i 489,8 milioni di euro. Le performance migliori sono appannaggio degli ombretti (+19,5%), che però rappresentano la terza sottocategoria a valore (108,2 milioni). +17% per delineatori e matite, al secondo

A cura di Irene Galimberti

## ALLEGRO NATURA ORGANIC EYELASHES OIL



Olio per trattamento rinforzante di ciglia e sopracciglia, per uno sguardo definito. Indicato per ciglia deboli e per trattamento rinforzante di ciglia normali. Applicare con il comodo scovolino la sera, prima di andare a dormire, dopo la fase di detersione e senza make up. Confezione in vetro da 10 ml. Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Aiab Bio Cosmesi, Vegan Verified, Lav-Cruelty Free.

www.allegronatura.it

posto quanto a fatturato con 188,4 milioni di euro. Sul primo gradino del podio per valore ci sono i mascara con 193,3 milioni di euro (quasi il 40% delle vendite complessive) per un +15,6%.

Anche le labbra, finalmente libere dalle mascherine, tornano a sorridere. Un segmento che cresce del +10,2% con 344 milioni di euro. Di questi, 222,3 milioni di euro derivano dalle vendite di rossetti e lucidalabbra, con un aumento pari a +11,8%. Fanno meglio, ma valgono meno, i delineatori e le matite per labbra: con un +16,1% e oltre 42 milioni di euro. Bene (+3,1%) anche i protettivi, basi incolore e stick solari che raggiungono i 79,9 milioni di euro.

Nella speranza che anche i numeri del 2022, per il comparto, restino positivi, le aziende propongono prodotti sempre più multifunzionali, alzando l'asticella delle performance e al tempo stesso cercando di far esprimere il più possibile ai consumatori la propria bellezza e personalità.

## DEBORAH MILANO - FORMULA PURA CIPRIA BIO



La cipria dalla nuova formulazione green innovativa che combina ingredienti di origine naturale e biologica a una texture altamente performante, per garantire risultati impeccabili e massimo comfort in ogni situazione. Con polvere di riso e olio di oliva in formato da 9 grammi. Pao: 18 mesi.

Certificazioni: Prodotto vegano.

www.deborahmilano.com

## guida buyer

### PUROBIO COSMETICS EYELINER ON FLEEK BRUSH PEN



Il primo eyeliner in penna bio, preciso e facile da usare. La sua innovativa punta a pennellino, morbida e flessibile, rende questo eyeliner delicato e confortevole in applicazione. La forma a penna permette un tratto controllato e preciso. Il nero a intensità modulabile è garantito da polvere di carbone, derivata da piante, che assieme a un agente filmogeno, derivato dal mais, permette un tratto pieno e uniforme pur mantenendo la texture sottile e stratificabile. La formula arricchita da acqua di fiordaliso Bio, conosciuto per le sue proprietà lenitive, rende l'eyeliner delicato sulla palpebra. Non contiene pigmento. Il packaging a penna da 3,1 ml è costituito da un serbatoio contenente la formula, nel quale si trova una sfera metallica che permette la perfetta miscelazione del prodotto ogni volta lo si agiti prima dell'utilizzo. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpb, VeganOk, Nickel tested, Cruelty Free.

www.purobiocosmetics.it

### MÁDARA COSMETICS - GIADA DISTRIBUTIONS GROW & FIX GEL COLORATO PER SOPRACCIGLIA



Gli stessi benefici rinforzanti del Grow & Fix, ma ora con un tocco di colore. Al bestseller Grow & Fix Lash and Brow Booster si aggiunge una formula leggermente colorata in tre diverse tonalità (Light brown, Medium brown, Dark brown) per la cura e il trucco quotidiano delle sopracciglia. Un gel colorato dermatologicamente testato, che oltre a definire le sopracciglia, le rinforza, le pettina e le fissa. A base di peptidi di origine vegetale, che aiutano a rinforzare le sopracciglia e stimolarne la crescita; caffeina, che rinforza e stimola la crescita delle sopracciglia; pigmenti naturali, che donano colore ed estratti di Northern Chanterelle ricco di vitamine. Pack sostenibile da 4,25 ml in plastiche di riciclo. Shelf life: 24 mesi. Pao: 4 mesi. Certificazioni: Cosmos Natural, 100% vegano.

www.madaracosmetics.com

## COSNOVA - CATRICE

www.catrice.eu

### LIMITED EDITION 'FALL IN COLOURS' CATRICE



Fall in Colours Limited Edition di Catrice è una collezione make up che miscela i colori caldi e accesi delle foglie autunnali, dei frutti maturi e del sole dorato della tarda estate in una collezione esclusiva. Questa edizione limitata racchiude l'essenziale per un look pieno di colore e di profondità. La stagione autunnale non si riflette solo nelle eleganti sfumature di nude, nelle calde tonalità rosate e in quelle sofisticate dell'oro della palette di colori, ma si ripropone anche nell'aspetto vellutato e nel delicato disegno a foglie della confezione. Disponibile per i mesi di settembre e ottobre 2022 si compone di cinque referenze: Palette Illuminante & Terra Abbronzante con quattro tonalità dalla texture setosa, morbida e facile da applicare; Palette Ombretti con 18 nuance ad alta pigmentazione ispirate all'autunno e con diversi finish; Pennello Ombretto; Pennello Blush; Pennello Viso.

Certificazioni: Cruelty free

### TREND COLLECTION 'MAKE IT EASY' CATRICE



La trend collection 'Make it Easy' risponde alla richiesta di semplicità da parte dei consumatori. Prodotti semplici da utilizzare, che forniscono informazioni trasparenti circa l'origine, la filiera produttiva e gli ingredienti. Lift Up Volume & Lift Power Hold Mascara Waterproof, con effetto long-lasting lifting e volume e azione nutriente grazie a olio di mandorle e di ricino. Contiene olio di nocciolo d'albicocca e Widelas di Sederma il Boost Up Volume & Lash Boost Mascara, ad azione rinforzante, per ciglia più lunghe e più piene. Kohl Kajal Matita Occhi Waterproof (in legno certificato Fsc) ha una mina morbida con formula arricchita da burro di karité e texture altamente pigmentata (8 colori) per un finish intenso. Il Glow Skin Tonic Effetto Rigenerante, senza risciacquo, è peeling acido e tonico viso in un'unica soluzione, per un incarnato più liscio e luminoso. Shine Bomb Rossetto Effetto Luminoso (disponibile in 10 tonalità super brillanti) ha una texture cremosa e leggera, arricchita con acido ialuronico nutriente.

### TREND COLLECTION 'SURPRISE ME' CATRICE



La tendenza 'Surprise Me' invita a sperimentare e giocare con il makeup, grazie all'unicità di texture, colorazioni e sfumature. Cinque le palette ombretti ad alta pigmentazione. Pro Desert Romance, con 14 nuance ispirate al deserto: soft nude, sabbia, giallo e rosa, marroni, terra, oro e rosato. The Hot Mocca, con 8 tonalità di marroni e nude con diversi finish. The Electric Rose, con otto ombretti in tonalità rosate, ricche e coordinate. The Pure Nude, con otto eleganti toni nude. The Dusty Matte, con otto ombretti in varie tonalità opache. Per gli occhi anche il Brow Fix Sapone Modellante Sopracciglia, che permette di modellare le sopracciglia a piacere rendendole anche più piene. Alle labbra è dedicato il lucidalabbra Volumizing Extreme Lip Booster nella variante al gusto Gin Tonic, con mentolo e olio di cetriolo rinfrescanti, ad azione rimpolpante ed effetto brillante grazie ai glitter argentati. Quattro i blush: due nella variante Airblush Matt, dal finish naturale e opaco; due nella variante Airblush Glow, per un risultato luminoso ma naturale. Infine, il Brave Metallics Smalto a elevata coprenza, disponibile in 5 colori di tendenza per un effetto metallico di lunga durata.

## HELAN COSMESI DI LABORATORIO BIO FONDOTINTA ILLUMINANTE



Effetto glowing, texture iperfluida e leggera: si adatta e perfeziona qualsiasi tipo di pelle. Siero anti-età in gocce. Fresco e morbido, dal tocco vellutato dona una luminosità assoluta all'incarnato e assicura una buona coprenza perfettamente omogenea. La selezione degli oli naturali di dattero, jojoba, macadamia e mandorle dolci agisce sia in superficie che in profondità, andando a nutrire la cute e mettendo in risalto le peculiari proprietà emollienti, rassodanti e leviganti per una completa funzione anti-età. Flacone in vetro con contagocce da 15 ml. Pao: 12 mesi.

www.helan.it

## BIOFFICINA TOSCANA MATITE LABBRA



Un'edizione limitata di matite labbra e contorno labbra (3 grammi), in cinque nuances e con nomi evocativi legati alla Toscana e al mondo del vino: Terre di vino, Aurora nel Chianti, Rosso riserva, Rosa di filare e Uva nobile. La consistenza è morbida e garantisce la stessa intensità di un rossetto, un colore pieno in una texture vellutata e confortevole. Cere e burri vegetali uniti a olio di vinaccioli bio toscano svolgono una funzione emolliente-idratante, rendendo le labbra morbide, mentre una nota di colore dall'alta modulabilità le disegna e valorizza. Shelf life: 30 mesi. Pao: 18 mesi. Certificazioni: Lav dalla parte degli animali.

www.biofficinatoscana.com

## DEBBY COLOREXPERIENCE EYESHADOW



Debby amplia la sua iconica gamma di ombretti colorExperience lanciando sei nuove tonalità dal finish metal. Caratterizzata da una texture ultra pigmentata, morbida e setosa, una coprenza modulabile e un'applicazione wet&dry, per uno sguardo intenso e magnetico. Inoltre, il pratico formato mono cialda, è adatto da portare sempre con sé per eventuali ritocchi durante la giornata.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: Cruelty Free.

debbymakeup.it



**BIONIKE**  
**DEFENCE COLOR LIP PLUMP**


Gloss volumizzante che idrata e dona volume assicurando al contempo massimo comfort e alta tollerabilità. Lip Plump ha una texture cremosa e confortevole, non appiccicosa, che avvolge le labbra favorendone il turgore, grazie al pool di attivi ad azione idratante e rimpolpante in dose funzionale: le microsfele di acido ialuronico idratano e volumizzano mentre il complesso a base di fiori di melograno & cera liquida di jojoba dona alle labbra un aspetto naturalmente più compatto e pieno, proteggendole da secchezza e screpolature grazie alle proprietà riparatrici e volumizzanti. Il finish extra shine dall'effetto wet dona brillantezza con colori vibranti dalla coprenza modulabile ed è disponibile in sei nuance ultra luminose. Applicatore da 6 ml.  
Pao: 18 mesi.

www.bionike.it

**LABORATOIRES BEWELL**  
**LINEA MARILYN VEG-UP**


Espositore con referenze ad alta rotazione, ideale per l'autunno-inverno. Veg-Up è un brand artigianale, con certificazione BdiH Cosmos, nichel tested e completamente Vegan. Tutti i prodotti per il make up sono co-prenanti, performanti, non contengono sostanze indesiderate, sono sicuri e testati. L'espositore comprende: fondotinta fluidi in sei colorazioni (coprono tutte le esigenze di tono e sottotono, 30 ml), primer (30 ml), polvere fissante (25 grammi), due colori di rossetti mat lunga tenuta con colori moda (rosso e violaceo, da 3,5 grammi), terracotta per contouring viso (10 grammi), due palette ombretti mat chiaro/scuro nero lavagna e color cappuccino (4 grammi). Veg-Up è un brand di Laboratoires BeWell, un laboratorio artigianale specializzato in formulazioni bio e vegan, ad alto contenuto cosmetologico e di qualità professionale.  
Shelf life: oltre 2 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: BdiH Cosmos.

www.bewell.bio

**COLLISTAR**  
**IMPECCABILE MASCARA**


Da Collistar Clean Research nasce Impeccabile Mascara, il primo mascara totalmente riciclabile di Collistar Milano, con il 90% di ingredienti di origine naturale e un prezioso estratto di castagne, italiano e sostenibile, per una formula trattamento efficace. Dal colore nero intenso, che dona profondità allo sguardo, Impeccabile Mascara è un prodotto multifunzione, che permette di ottenere volume immediato e progressivo, lunghezza, definizione e curvatura fin dalla prima applicazione. L'applicatore ergonomico 'onda' consente di raggiungere anche le ciglia più corte, per un risultato a lunga durata (12 ore), a zero grumi e sbavature. La texture, morbidissima e modulabile, permette di modellare le ciglia, per uno sguardo impeccabile. La formula è vegan friendly, arricchita con un prezioso attivo italiano sostenibile, un estratto di castagne, proveniente da agricoltura biologica certificata dell'Appennino Tosco-Emiliano, che agisce sulla superficie delle ciglia, avvolgendole con un film che le idrata e le protegge, preservandone la salute. Applicatore da 14 ml, astucciato.  
Pao: 6 mesi.

www.collistar.it

**GOTHA COSMETICS**  
**HYDRA VELVET FOUNDATION**


Un fondotinta a lunga tenuta ad azione correttiva e trattante, che combina un luminoso finish opaco con i benefici di un vero trattamento di bellezza, creando un incarnato immediatamente splendido. La pelle risulta opacizzata e naturalmente luminosa grazie alla formula leggera, realizzata con il 93% di ingredienti di origine naturale. La Niacinamide, nota anche come vitamina B3, agisce riducendo visibilmente i pori dilatati e regala un aspetto perfezionato, migliorando il tono e l'uniformità della pelle. L'acido ialuronico dona un boost di idratazione istantanea e prolungata, per risultati che durano nel tempo. Dosatore da 28 ml.  
Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.

www.gothacosmetics.com


**COSNOVA - ESSENCE**

www.essence.eu

**LASH PRINCESS EYELINER**


Un nuovo arrivato nella famiglia Lash Princess di essence: l'eyeliner Lash Princess. Il tocco finale perfetto per donare profondità al make up. Grazie all'applicatore in feltro dalla forma appuntita, si realizza facilmente un tratto sottile e preciso oppure spesso e intenso sulla palpebra. L'eyeliner si tiene comodamente in mano e si utilizza con facilità. Disponibile in due versioni: nero waterproof per un nero intenso che non teme l'acqua e marrone per un look naturale.

**MINI PALETTE OMBRETTI**


Le mini palette di ombretti 'Don't stop believing in...' e 'Don't worry, be...', contano ognuna sei ombretti ultra-pigmentati, in tonalità coordinate e disponibili in una varietà di effetti dall'opaco al metallico. Le due tonalità vicine nella palette possono essere miscelate e sfumate tra loro. Il nuovo formato inedito si infila facilmente in qualsiasi borsetta. Il design esclusivo, con motivi olografici, riporta messaggi speciali che iniziano con "Don't Worry, be..." o "Don't Stop believing in..." e solo all'apertura si scopre la seconda parte del messaggio che trasmette energia e vibrazioni positive.

**PRIMER ESSENCE**


Per un make up resistente e di lunga durata, essence propone tre diversi primer: Redness Reducer, grazie alla sua formula con estratti di tè verde, lenisce la pelle e riduce visibilmente i rossori, levigando la carnagione; Hydro Hero Primer Viso, la cui formula con acido ialuronico ed estratto di cetriolo offre fino a 48 ore di idratazione lasciando sulla pelle una sensazione di rinnovata giovinezza; Poreless Partner Primer Viso, per una carnagione liscia e uniforme, è invece arricchito con niacinamide, che dona un effetto perfezionante e riduce i pori, restituendo al tempo stesso un finish opacizzante e sfumato. La nuova arrivata nella famiglia fix & Last è la fixing cipria in polvere fix & Last 14h, ideale per fissare il trucco e donare un finish opaco. La cipria in polvere, waterproof e resistente per 14 ore, assorbe l'eccesso di sebo e regala una carnagione perfezionata e uniforme, adattandosi a qualsiasi tonalità di incarnato. Queste novità sono Vegan, Cruelty Free e Carbon Neutral.

**HIDDEN JUNGLE SMALTO UNGHIE**


Gli smalti Hidden Jungle sono disponibili in diverse tonalità con effetti diversi, da metallici a iridescenti a scintillanti. Dopo l'applicazione le unghie brillano con un finish unico. La texture non contiene microplastiche. La palette di colori si ispira ai colori esotici e unici della giungla ed è perfetto per aggiungere un tocco di colore alle mani.