

# SANA 2022: IL BEAUTY È SODDISFATTO

Sentiment positivo tra le aziende della bellezza presenti alla kermesse. Nonostante un'edizione oggettivamente sottotono. Tanti gli spunti per riflettere sul futuro del biologico.

“Green is the new black”. Lo si ripete da tempo e lo ribadiamo ancora dopo la 34esima edizione di Sana, salone del bio e del naturale in scena a Bologna dall'8 all'11 settembre scorsi. E se è vero che questo segmento rallenta nel food, nel comparto del beauty i prodotti a connotazione naturale stanno invece vivendo un momento d'oro. Sarà forse anche per questo che, nonostante alcune aziende quest'anno abbiano deciso di non partecipare (e i padiglioni mezzi vuoti lo facevano facilmente notare), il clima tra le corsie della bellezza a Sana è sempre positivo.

“In un giorno abbiamo raccolto lo stesso numero di contatti raggiunti con quattro giorni di Cosmoprof”, ci ha rivelato un espositore. E forse il segreto non è difficile da individuare: il Sana è il luogo giusto per chi cerca retailer specializzati nella cosmetica biologica e naturale. Resta il fatto che, per la prossima edizione 2023 (in programma dal 7 al 10 settembre), bisognerà rimbocarsi le maniche e lavorare per riportare il salone ai fasti di un tempo.

Un punto di forza, apprezzato da tutti, è certamente stato il ricco palinsesto di incontri, convegni e workshop, che abbiamo seguito anche noi con grande interesse.

## Il successo dei prodotti a connotazione 'green'

“La domanda di prodotti a connotazione naturale e sostenibile è un trend in costante crescita nel mondo della cosmesi”, ha affermato Gian Andrea Positano, responsabile Centro Studi Cosmetica Italia, nell'ambito del convegno ‘I numeri e gli scenari della cosmetica naturale e sostenibile’, tenutosi proprio a Sana, giovedì 8 settembre. “Questa tendenza è diventata una tematica di grande interesse non solo per gli operatori del settore, ma anche per l'opinione pubblica. Come Associazione, abbiamo tracciato un perimetro di classificazione per permettere le rilevazioni statistiche su questa tipologia di prodotti”. Cosmetica Italia, infatti, riunisce oltre 630 aziende fra pmi e multinazionali italiane. Che rappresentano il 90% del fatturato del beauty, comparto che nel 2021 ha superato gli 11,8 miliardi di euro.

Dal monitoraggio – che analizza due segmenti (i cosmetici a connotazione naturale/biologica in relazione alla formula e quelli con caratteristiche green, legate alla sostenibilità ambientale, riguardanti tutto il ciclo di vita o anche le politiche aziendali) – emerge che un quarto del mercato è costituito proprio da queste referenze. Che hanno raggiunto un sell out di oltre 2,6 miliardi di euro nel 2021 e un sell in di oltre 1,8 miliardi (pari al 16% del fatturato totale dell'industria cosmetica italiana nel 2021). Con trend di crescita (variazione 2021/2019) rispettivamente del +12,6% e del +11,7%.

## Sostenibilità: un driver che crea valore

A confermare l'importanza del segmento Carlo Alberto Buttarelli, direttore ufficio studi e relazioni con la filiera per Federdistribuzione. Che ha mostrato come la crescente attenzione alla sostenibilità e al benessere sia uno dei tre principali driver che muovono le scelte dei consumatori. Ad esempio, il 46% degli italiani è disposto a pagare di più per acquistare un prodotto sostenibile. Ma questa priorità diventa sempre più parte anche del modello di business delle aziende e della distribuzione, perché la sostenibilità crea valore e genera vantaggi competitivi. Proprio come ha sottolineato Ilaria Padovan, client manager brand strategy & guidance dell'insight division di Kantar, nel suo intervento ‘Il contributo della sostenibilità al valore del brand’: “Oggi, a brand e organizzazioni è richiesto non solo di essere sostenibili attraverso le proprie dichiarazioni o azioni spot, ma di attivare la sostenibilità in modo tangibile e, soprattutto, rilevante per i propri consumatori”.

## Il greenwashing

Ma qui si apre il dibattito. Sempre a Sana, si è tenuto il convegno organizzato da Assobio intitolato ‘Le insidie del greenwashing: quando i cosmetici sono bio solo in apparenza’. In cui si è ribadita la mancanza di una regolamentazione comunitaria unica per normare i cosmetici biologici e naturali, così come non esiste una norma specifica in tema di green claim. Un vuoto che andrebbe colmato al più presto e che per il momento si tenta di risolvere cercando porti sicuri e ricorrendo, ad esempio, alle certificazioni o anche alle norme definite dallo Iap (Istituto di autodisciplina pubblicitaria).

## Le esigenze dei consumatori

Tanti spunti interessanti, che però forse non aiutano a fare chiarezza nella mente del consumatore. Secondo Nomisma, infatti, il 75% degli intervistati ammette di avere forti dubbi o problemi a riconoscere e definire i prodotti cosmetici biologici e sarebbero interessati a saperne di più (anche attraverso informazioni più chiare in etichetta). I responsabili acquisto delle famiglie, infatti, considerano la sostenibilità un prerequisito, a cui non si rinuncia perché la preoccupazione per l'ambiente è altissima. Questo vale ancor di più nel mondo della cura della persona e nonostante tutte le difficoltà che gli italiani stanno affrontando in questi ultimi mesi (inflazione, aumenti, rallentamento del Pil). Infine, il 75% ritiene l'introduzione di una certificazione unica europea utile o molto utile. Quando saranno accontentati?



A cura di Irene Galimberti

## DERMA VIRIDIS - LATTE E LUNA



Federica Capriglione presenta Glamy Balm, stick multipod viso labbra e collo idratante, illuminante, pro-age, da utilizzare in ogni momento della giornata.

## ELLETHIC



Paola e Chiara Leonardi (da sinistra) presentano la Crema Antiage Schiarente trattamento anti macchie e la linea di scrub corpo detergenti in diverse varianti.

## ALLEGRO NATURA



Valerio Allegro presenta tre nuovi attivi coreani. Un siero idratante a base di acido ialuronico; uno normalizzante e lenitivo a base di niacinamide; uno antiossidante con Vitamina C.

## AMATE'



Lo staff di Amate' presenta Divina Juice, la prima linea cosmetica senza acqua, a base di frutta e verdura centrifugata.

## AMERIGO



Francesco Casagrande e Lisa Vallotto presentano la nuova linea profumata Dolce Flora. Una gamma completa per il corpo che include bagnodoccia, deodorante, crema corpo e profumo.

## APIARIUM



Arianna Becchetti, Giorgia Camillo e Martina Tornatore (da sinistra) presentano la nuova linea That's Honey. Sei referenze corpo a base di quattro differenti tipi di miele a Km 0.

## BEWELL



Angelita Della Bella e Carlotta Messerotti presentano la nuova gamma per il Natale, con shopper e box a tema in cui confezionare i prodotti Bewell.

## BRAZZALE DISTRIBUTION - JOLI'



Jenny Zannoni presenta la linea Essential Skincare di Joli, prodotti ideati per prevenire e contrastare l'invecchiamento cutaneo legato all'inquinamento, naturali al 95%, con estratto di cellule staminali di mela.



## EUROVETROCAP



Fabrizio Brusca presenta 'Pure White', una gamma in bianco con numerose possibilità di confezionamento per i prodotti di bellezza.

## GREENPROJECT – GREENATURAL



Andrea Bison e Michele Franchetto (da sinistra) presentano la nuova linea di confezioni per il Natale di Greenatural.

## OFFICINA DEI SAPONI



Valentina Tocci presenta le nuove Maschere Viso Solide, proposte in sette varianti: Detox, Purificante, Idratante, Rimineralizzante, Lenitiva, Illuminante, Elasticizzante.

## OFFICINA NATURAE



Pierluca Urbinati e Silvia Carlini presentano la nuova linea hair care 'onYou': 14 referenze naturali e biologici, profumati e performanti, tra shampoo, balsami e maschere, ideali per i vari tipi di capelli.

## HELAN



Sara Perri presenta la nuova gamma 'foglierare': Tre linee profumate 'spirito libero', 'istinto puro', 'desiderio intenso', composte da detergenti, creme corpo e profumi.

## HERBANDSEA



Lo staff di HerbAndSea, azienda che indaga le tradizioni erboristiche della Macchia Mediterranea, presenta la nuova gamma al Lentisco, utilizzato da secoli come antisettico e antibatterico per curare microlesioni cutanee.

## OPTIMA NATURALS



Tiziana Caccia presenta 'Colours of Life Skin Supplement': Sieri Viso, formulati con ingredienti naturali 'food grade', che applicano i principi della nutraceutica alla skin care.

## MAMI – PUROBIO E FLOWERTINT



Massimo Bruno presenta per PuroBio 'On Fleeek Brush Pen', primo eyeliner biologico in penna, dal tratto preciso e modulabile, a base di polvere di carbone derivata da piante. Ma anche la nuova gamma di colorazione capelli FlowerTint.

## LA SAPONARIA



Luigi Panaroni presenta la nuova gamma 'In&Out', integratori di bellezza che potenziano dall'interno i risultati cosmetici su capelli e unghie, pelle e gambe.

## NATURAEQUA



Luigi Barbieri presenta i nuovi deodoranti della linea 'i concreti', certificati Aiab, Vegan e plastic free (in stick di carta). Uno neutro, più tre in diverse profumazioni.

## SAPONE DI UN TEMPO



Michele Danieli presenta la nuova linea 'holosphere', composta da quattro balsami concentrati, le cui formulazioni sono personalizzabili con l'abbinamento a cinque diversi elisir 3in1.

## SAPONIFICIO VARESIINO



Alessandro Andreani, Federico Bardelli e Lorenzo Bardelli (da sinistra) presentano l'ampliamento della linea 'Sealing' (declinata nelle profumazioni Black Vanilla; Almond; Coconut e Lavender) che oggi include saponi scrub vegetali, shower gel, sali da bagno, candele, body lotion e creme mani.

## NIVEL



Daniele Simi ed Evelina Agoglia presentano la gamma Biolù Solidi, otto referenze tra shampoo, balsami e detergenti con certificazione biologica che possono essere venduti 'nudi' senza imballo.

## NUNCAS



Fabio Portello presenta la gamma per la cura casa 'Vegetale': oltre 10 prodotti ipoallergenici con Formula Responsabile e Flacone 100% Plastica riciclata, che ha recentemente ottenuto la certificazione Ecolabel.

## TATANATURA



Serena Bartolomei presenta la linea di bagno shampoo Vegetamini Bio: bagnoschiuma e shampoo in un unico prodotto, specifico per la pelle dei bambini e di tutta la famiglia, in sei diverse profumazioni.

## VOLGA



Gabriele Volga presenta la gamma 'Il mare addosso', non un semplice scrub, ma una complessa miscela trifasica che svolge tre funzioni in modo calibrato, biologico, ecologico: lava, esfolia, idrata.

# BIO&CONSUMI AWARDS: AND THE WINNER IS...

Giovedì 8 settembre nel corso di Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale in scena a Bologna Fiere, sono stati proclamati i vincitori dei Bio Awards 2022, i premi organizzati dalla rivista Bio&Consumi, con l'inserimento Bio&Consumi Green Lifestyle, di Tespi Mediagroup. Il riconoscimento, giunto alla settima edizione e assegnato da una giuria qualificata, intende valorizzare il lavoro svolto dalle aziende dei settori cosmesi e, da quest'anno, home care. Al concorso hanno partecipato rispettivamente 47 realtà del comparto personal care e 9 del cura casa, sfidandosi con referenze e iniziative promosse tra maggio 2021 e maggio 2022. Tra i segmenti proposti detergenza viso, sieri viso, crema viso, make up, oral care, shampoo, detergenza corpo, crema corpo, piedi, deodoranti, profumo, sapone mani, crema mani, bucato, stoviglie, pulizie e accessori. La cerimonia di premiazione, che ha riscosso interesse e partecipazione da parte di aziende e pubblico, è stata presentata da Irene Galimberti, redattrice di Bio&Consumi Green Lifestyle e Angelo Frigerio, ceo di Tespi Mediagroup. Che ha anche consegnato i riconoscimenti insieme a Claudia Castello, Sana exhibition manager.

## LA GIURIA

Alessandro Bacciotti - Conad Nord Ovest, Andrea Facchini - D.It, Angelo Frigerio - Tespi Mediagroup, Anna Maria Barbanera - Consorzio C3, Calogero Giuliano - Despar Italia, Eleonora Graffione - Consorzio Coralis, Filippo Bianchini - Conad Pac 2000A, Francesco Iuculano - Todis, Giancarlo Taglia - Il Buon Gusto Italiano, Gianni Malvasi - Coop Alleanza 3.0, Ilario Zanellini - Migross, Isabella Baldini - Linea Integrale, Marco Fiori - Coop Italia, Marco Monzoni - Iper La grande I, Massimo Solaroli - Coop Alleanza 3.0, Paola Fucchi - Crai, Paola Iuzzolino - Natuvera Bio, Paola Sbravati - L'Albero, Raffaello Benetti - Promos, Rosario Caduco - Un Sorriso Integrale.

La sala Concerto a Bologna Fiere dove si è svolta la cerimonia di premiazione



## DETERGENZA VISO



"Acqua micellare bifasica bio"  
Allegro Natura  
Ritira il premio:  
Valerio Allegro

## DETERGENZA VISO - MOUSSE



"Mousse detergente gentile riequilibrante e purificante Pre.B" - Sisma  
Ritira il premio: Stefano Costa

## DETERGENZA VISO - ESFOLIANTI



"Sapone viso e corpo esfoliante con polvere di guscio di nocciola e mandorla Greenatural" - Greenproject  
Ritira il premio:  
Michele Franchetto

## DETERGENZA VISO - SOLIDI



"Maschera viso solida con argilla rossa e olio di argan fermentato"  
Officina dei Sapori  
Ritira il premio: Valentina Tucci

## SIERI VISO



"Energy superfruit + protection siero Catrice"  
Cosnova  
Ritirano il premio: Rosangela Zagaria e Francesco Nuti

## SIERI VISO - RIGENERANTI



"Siero viso rigenerante intensivo bava di lumaca Naturaverde Bio" - So.Di.Co.  
Ritira il premio: Alberto Barbazeni

## SIERI VISO - TRATTAMENTI SPECIFICI



"Niacinamide + zinco"  
La Saponaria  
Ritira il premio:  
Luigi Panaroni

## CREME VISO



"Deep recovery complex cream remedy"  
Le Herbarie  
Ritira il premio:  
Myriam Masiero

## CREME VISO - ANTIAGE



"Crema idratante anti età Prima Spremitura Bio"  
Idea Toscana  
Ritira il premio:  
Antonio Pieri

## CREMA VISO - MULTIFUNZIONE



"Lozione viso idratante e riequilibrante Astra"  
Giufra  
Ritira il premio:  
Arianna Menditto

## MAKE UP



"Lipstick puroBio Cosmetics"  
Mami  
Ritirano il premio, da sinistra: Massimo Bruno e Michele D'Onghia

## ORAL CARE



"Dentifricio solido in compresse al mentolo"  
Teanatura  
Ritira il premio:  
Edoardo Manzotti

## SHAMPOO



"Collezione Gli Essenziali shampoo rinforzante e shampoo illuminante"  
Saponerie Mario Fissi  
Ritirano il premio: Sara Faeti e Leonardo Bedeschi

## SHAMPOO - SOLIDI



"Bio shampoo solido canapa e carbone attivo"  
Verdesativa  
Ritira il premio: Alessio Musti

## SHAMPOO - VEGAN



"Shampoo sensi-relax linea Cannabis Green Lab"  
Oyster Cosmetics  
Ritira il premio: Filippo Gentilotti

## DETERGENZA CORPO



"Bagnodoccia rinfrescante bio"  
Allegro Natura  
Ritira il premio:  
Valerio Allegro

## DETERGENZA CORPO - INTIMI



"Detergente intimo e ascelle Black Passion canapa e carbone attivo"  
Verdesativa  
Ritira il premio: Alessio Musti

## DETERGENZA CORPO - SOLIDI



"Bagnodoccia solido cacao & vaniglia Greenatural"  
Greenproject  
Ritira il premio:  
Michele Franchetto

## DETERGENZA CORPO - MULTIFUNZIONE



"Bagnodoccia emolliente e rigenerante canapa Naturaverde Bio" - So.Di.Co.  
Ritira il premio:  
Alberto Barbazeni

## CREME CORPO - SOLIDI



"Burro corpo solido illuminante linea I Solari di Rimini" - Officina Naturae  
Ritirano il premio: Alfredo Barbera e Alessia Amati

## PROFUMI



"Profumo alle spezie aromatiche e gelsomino Brûmée" - Giada Distributions  
Ritirano il premio: Paola Chessa con i figli Tommaso e Matilde Bacco

## SAPONI MANI



"Sapone liquido purificante Tea Tree Oil Collezione I Funzionali"  
Saponerie Mario Fissi  
Ritirano il premio: Sara Faeti e Leonardo Bedeschi

## DEODORANTI



"Natural & Strong Deo Roll-on"  
Laverana  
Ritira il premio:  
Sabine Kästner

## CREME CORPO - TRATTAMENTI SPECIFICI



"Latte doposole intensificatore abbronzatura"  
Biofficina Toscana  
Ritira il premio:  
Elisa Pasquin

## PRODOTTI PIEDI



"Pediluvio Detox Linea thalassoterapia Natura Amica"  
Zeca  
Ritira il premio: Davide Andreoli

## CREME MANI



"Crema idratante posidonia del Mediterraneo multiattiva"  
Herbandsea  
Mediterranean Culture  
Ritira il premio:  
Morgan Babsia

## CURA CASA - BUCATO



"Piatti L'Ecológico"  
Icefor  
Ritira il premio:  
Sergio Antonuzzi

## CURA CASA - STOVIGLIE



"Eco-candeggio con ossigeno attivo Greenatural"  
Greenproject  
Ritira il premio:  
Michele Franchetto

## CURA CASA - PULIZIE



"Polvere detergente bagno e cucina Natura Amica"  
Zeca  
Ritira il premio:  
Davide Andreoli

## CURA CASA - ACCESSORI



"Microfibre Eco x5"  
Mapa Spontex  
Ritira il premio:  
Alessia Ballabio

## INIZIATIVE CHARITY

### COSMESI

## CREME CORPO

"Crema ricca Multiuso ai 3 estratti di avocado Mustela"  
Laboratoires Expanscience Italia

Vincitore non presente alla cerimonia di premiazione



Da sinistra: Michele D'Onghia e Massimo Domenico Bruno (Mami), Paola Di Feo (Bee It), Nadia Piscopo (BeC), Michele Franchetto (Greenproject), Luigi Panaroni (La Saponaria).

### CURA CASA



Da sinistra: Sergio Antonuzzi (Icefor), Alessia Ballabio (Mapa Spontex), Michele Franchetto (Greenproject)