

b2B tech&more

MARCHESINI GROUP: FATTURATO IN CRESCITA E TRE EVENTI 'OPEN'

Forte di un fatturato consolidato 2021 pari a 490 milioni di euro (+9,1% vs 2020), Marchesini Group apre le porte delle sue fabbriche. Tornando a investire in fiere e grandi eventi aziendali riservati a clienti, stakeholders e studenti. Dal 26 al 30 aprile, è stata organizzata la prima Open House della divisione cosmetica. A seguire, un ulteriore evento battezzato Open Door Pharma, in contemporanea con Pharmintech a Milano, che dal 2 al 6 maggio ha accolto gli ospiti delle industrie farmaceutiche. Infine, dal 9 al 13 maggio, i Talent Open Days: cinque giorni dedicati a scuole e Università, per permettere agli studenti di assistere dal vivo alle fasi di produzione. Grande rilievo è stato riservato al lancio del nuovo progetto sulla sostenibilità aziendale, con macchine che utilizzano nei cicli di confezionamento la carta invece che la plastica o la plastica bio al posto del normale Pvc. La divisione cosmetica, che negli ultimi anni si è affiancata a quella core del farmaceutico, è cresciuta del +8,9% rispetto al 2020, con 44 milioni di euro. Questo grazie anche a investimenti mirati nel settore, tra cui la creazione della Beauty Division aziendale. Che ha riorganizzato ed esteso la produzione dei marchi MG Beauty, Axomatic, V2 engineering, Cosmatic e Dumek. "I numeri ci dicono che in questi due anni, nonostante le difficoltà, siamo stati avveduti", dichiara l'Ad, Pietro Cassani, facendo riferimento al contesto di forte turbolenza sul fronte internazionale, a causa del conflitto in Ucraina, del versante energetico e di reperibilità delle materie prime.

BERLIN PACKAGING: LA NUOVA DIVISIONE BEAUTY

Berlin Packaging, specialista nella fornitura di packaging e chiusure in vetro, plastica e metallo, presenta la nuova divisione Berlin Beauty Industries e annuncia che intraprenderà una significativa espansione del suo comparto dedicato alla bellezza per diventare uno dei principali player del settore. L'azienda internazionale vuole diventare un partner 'one-stop-shop' per le realtà di qualsiasi dimensione operanti nel settore beauty, supportandole dalla progettazione alla produzione, compreso il confezionamento, la decorazione e la formula. Con l'acquisizione della società Premi, Berlin Packaging ha iniziato il suo percorso nei segmenti prestige e masstige. Con oltre 1.500 prodotti che spaziano dalla cura della pelle al trucco, alle fragranze pregiate includendo anche profumazioni per la casa, tutti con un'alta attenzione alla sostenibilità.

BIO ON: A VUOTO ANCHE LA SESTA ASTA

Deserta anche la sesta asta per Bio on. La base era stata ribassata a 23,7 milioni di euro per attrarre l'interesse di eventuali compratori. Nessuno però si è presentato. Si tratta di un quarto del valore fissato nella prima asta, tenutasi nel maggio dell'anno scorso, pari a 94,9 milioni di euro. Prevista la vendita degli asset delle società Bio-on e Bio-on Plants, comprensivi di impianto produttivo per bioplastica Pha sito a Castel San Pietro Terme (Bo), laboratori e magazzini, portafoglio brevetti, partecipazioni azionarie e beni mobili.

BARALAN CELEBRA 60 ANNI: NUOVA IDENTITÀ E INIZIATIVE ESG

Baralan, in occasione del suo 60esimo anniversario, rinnova la brand identity. Una naturale evoluzione, nonostante rimangano valori e radici. Il logo è stato ridisegnato in chiave moderna con un design più semplice e sofisticato e rispecchia il desiderio dell'azienda "di rimanere fluidi in un mercato in continua evoluzione". Inoltre, Baralan rafforza la propria strategia ESG che include diverse iniziative per creare un futuro più sostenibile. In particolare l'azienda ha deciso di sviluppare due aree chiave: ottimizzazione del proprio portafoglio di packaging per ridurre l'impronta ambientale e lo sviluppo di un quadro di sostenibilità olistico per guidare una trasformazione a livello aziendale a medio e lungo termine. "Nel corso dei nostri 60 anni di storia, ci siamo costantemente evoluti per rispondere alle tendenze e ai cambiamenti del mercato consentendoci di offrire un supporto strategico coerente ai nostri clienti e partner", commenta Caroline Baranes, chief marketing officer di Baralan. E a proposito di sostenibilità, sottolinea: "Siamo nati per abbracciare la bellezza, ora è il momento di proteggerla".

BEIERSDORF LANCIA 'CLIMATE CARE MOISTURIZER', LA PRIMA CREMA CON CO2 RICICLATA

Beiersdorf, multinazionale tedesca attiva nella produzione di beni per la cura della persona, e proprietaria, tra i tanti, del marchio Nivea Men, è pronta a lanciare il primo prodotto per la cura della pelle con CO2 riciclata. Per la precisione, 'Climate Care Moisturizer' la crema idratante per la skincare maschile, verrà presentata al mercato tedesco a giugno 2022. Il prodotto contiene il 14% di etanolo ottenuto con metodi alternativi. È totalmente privo di microplastiche, siliconi, oli minerali e derivati Peg. Realizzato con elettricità proveniente al 100% da fonti rinnovabili e con il pack biodegradabile al 99%. La tecnologia usata da Beiersdorf è di riciclaggio dell'anidride carbonica tramite la raccolta di emissioni industriali in luoghi specifici, come camini industriali, che viene deviata in un bioreattore, e poi fermentata e trasformata in etanolo cosmetico. "Questo nuovo prodotto per la cura della pelle maschile con l'innovativa tecnologia di riciclaggio CO2 rappresenta per noi una pietra miliare importante", spiega Jean-Francois Pascal, vice presidente sustainability di Beiersdorf.

TECNOLOGIA ART HYBRID



SETTORE DI APPLICAZIONE
Settore di applicazione: viso, occhi, labbra. In occasione di Cosmoprof Bologna 2022 Art Cosmetics ha presentato collezioni con focus sull'alta naturalità dei prodotti: un mix di performance, sensorialità e pay off unici senza compromessi. Ogni prodotto trova il suo completamento in packaging sostenibili realizzati in mono materiale o con pack refill.

Grande attenzione alla sostenibilità anche nel mondo skincare grazie a prodotti waterless che cavalcano il crescente desiderio di bellezza sostenibile (formati solidi e loose powders).

Un focus particolare è stato dedicato anche all'ultimo prodotto Patented dell'azienda: Art Hybrid, una nuova generazione di texture in grado di combinare il meglio delle performance dei prodotti in polvere a quelle dei colati. L'Art Hybrid Technology ha l'obiettivo di colmare un gap sensoriale e di performance, che non poteva essere risolto con le tecnologie già esistenti. Permette di creare le Polveri Ibride, una nuova categoria di prodotto che rappresenta una sorta di ponte tra i compatti e i colati, fondamentale per creare polveri con nuovi tocchi sensoriali e metodi di applicazione che, in alcuni casi, sono simili a quelle dei colati. Grazie a un'altissima percentuale di emollienti, 'Serum Network', combinata con la parte polvere della texture, il risultato è un prodotto caratterizzato da una combinazione di proprietà innovative.

Specifiche tecniche
Sensorialità uniche al tatto, pay off estremo, aderenza e lunga durata, versatilità nei finish e nelle declinazioni che consentono di sviluppare palette complete ed effetti speciali unici. Questa tecnologia consente di mixare diversi colori e texture nello stesso fondello, per ottenere un prodotto nuovo, mai visto prima. Ha una grande versatilità nel suo processo di ibridazione, permettendo di ottenere una varietà di formule per viso, occhi e labbra che possano offrire tocchi sensoriali e finish differenti.

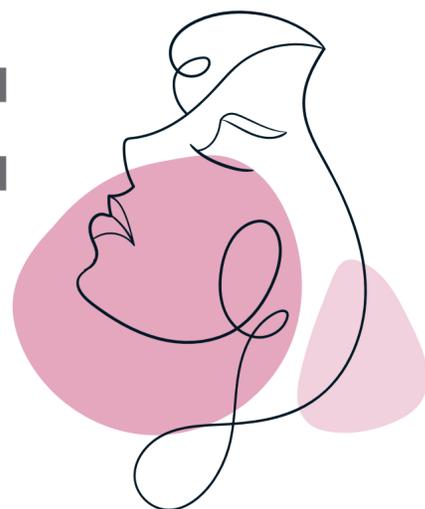


ART COSMETICS

Art Cosmetics è un'azienda italiana B2B specializzata nella creazione di make up e skincare. Il suo ruolo sul mercato globale è portare innovazione creativa supportata da una solida competenza tecnico-scientifica maturata in oltre 30 anni di attività. Grazie al suo approccio innovativo, creativo e flessibile è il partner ideale per creare prodotti di bellezza e cosmetici di alta qualità.

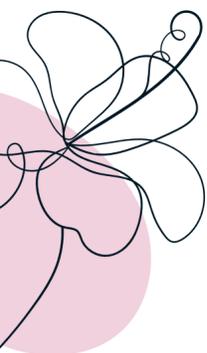
reportage

COSMOPACK: SUPPLY CHAIN PROTAGONISTA



Di Irene Galimberti

Non solo prodotti finiti. Cosmoprof riserva grande attenzione a tutta la filiera cosmetica, alla quale è interamente dedicata la sezione Cosmopack. Che nel 2022, annunciano gli organizzatori, ha registrato una crescita del +7,5% rispetto all'edizione 2019. Un'ulteriore testimonianza del fermento che interessa l'industria di processo, confezionamento e conto terzi. Attori a monte della supply chain, dove nasce gran parte dell'innovazione per il mondo beauty, con un occhio sempre più attento alla sostenibilità.



Arwen Imperatori



Il team



Il team



il team



Maurizio Lena



Francesca Perlini e Silvio Muraro



Martina Coco e Rossana Leardini



Da sinistra Arianna Izzi e Giulia Furegato



Da sinistra Valeria Sala e Greta Ferri



Henri Tinchant e Rosmarie Müller



Caroline Baranes



Da sinistra: Sonia Frittoli, Lucia Francia e Valentina Manera.



Da sinistra Adriano Zanardo (Photo Electronics), Pasquale Milo (Gpe Ardenghi) e Damon Ardenghi (Gpe Ardenghi)



Christian Venturelli e Lilia Archetti



Il team



Il team



Da sinistra Daniela Porrini e Alessandra Sala



Da sinistra Silvia Secchi e Lisa Proserpio

reportage cosmopack



Marco Rossato



Da sinistra Rosario Borinato, Yasmin Lorenzato e Alessandra Fantin



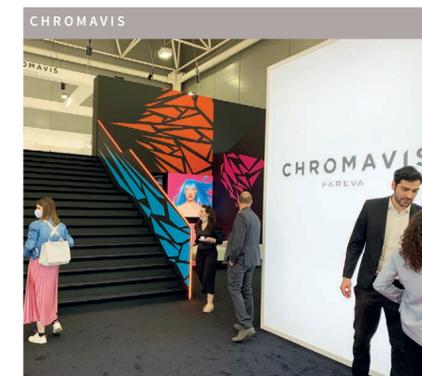
Il team



Fulvio Zechini e Cristina Pizzo



Il team



Emiliano Chiodini



Il team



Il team



Stefania Bosi



Matteo Locatelli ed Eleonora Tauriello



Emanuele Bonanomi



Giacomo Tirelli



Da sinistra Laurence Benatti e Graziana Tassinari



Il team



PHARMINTECH-IPACKIMA: UN MATRIMONIO BEN RIUSCITO

Positiva la prima edizione che ha visto unire le forze di Fiera Milano e BolognaFiere. Nonostante alcune infelici sovrapposizioni con altri eventi e il contesto internazionale non favorevole.

Di Irene Galimberti

Un bilancio positivo, quello della prima edizione congiunta di Pharmintech e IpackIma (Milano, 3-6 maggio). Dopo un primo giorno un po' scarico, a partire dal mercoledì i padiglioni si sono animati di operatori. Tanti, a detta degli espositori, i buyer. Anche quelli internazionali, che hanno in alcuni casi superato le aspettative. Lo scenario mondiale, infatti, non è per niente facile, con il blocco causato dalla guerra tra Russia e Ucraina e la pandemia ancora in corso, soprattutto nei paesi asiatici. Pandemia che ha anche causato, nel calendario 2022, una concentrazione delle fiere a partire da metà aprile: situazione non facile da gestire per aziende e operatori. La prima settimana di maggio ha visto, in particolare, la concomitanza con Cosmoprof/Cosmopack (28 aprile-2 maggio) e la Milano Beauty Week (3-6 maggio). Ed è impossibile sapere con certezza se questa coincidenza abbia portato più o meno buyer del beauty in fiera a Rho. Mentre è sicuro che gli operatori del food - comparto d'interesse più per IpackIma - avranno fatto fatica a destreggiarsi fra Milano, Parma (Cibus, 3-6 maggio) e Rimini (Macfrut, 4-6 maggio). Ci auguriamo, insieme a buyer ed espositori, che i prossimi appuntamenti 'caschino' meglio sul calendario.

Pharmintech
Powered by **Ipack Ima**

ARCA ETICHETTE



Andrea Valtorta e Martina Stea

CENTROTECNICA



Da sinistra Alessandro Sposito, Barbara Gabella e Chiara Redaelli

CLARA VISION



Dominique Barillaro

CMI INDUSTRIES



Camilla Peroni

DCM



Da sinistra Marco Faenza, Alessandro Casiraghi e Lorenzo Bruno

DESIRO GIUSEPPE



Da sinistra Guido e Riccardo Desiro

FAMARTEC



Sara Bortoluzzi

FEMM



Simone Ganapini

GB GNUDI BRUNO



Manuela Calocero e Federico Gnudi

MARIN G&C



Barbara Tascini

UNIVERSAL PACK



Alex Leardini

MARCHESINI GROUP



DELFIN



PROSYSTEM



TECNO FLUSS



CAMA GROUP CAMA TURNKEY LINE IG270



Settore di applicazione

Assemblaggio di make up

Breve descrizione e punti di forza

Linea completa in grado di assemblare kit partendo da materiale sfuso per poi confezionarlo in scatole da esposizione o da spedizione. Accessibilità, efficienza, cambio formato semiautomatico, realtà aumentata, gestione in contemporanea di formati diversi.

Specifiche tecniche

IG270: linea di assemblaggio a 4 stazioni.

IF296: linea di packaging da spedizione.

CL155: linea di packaging da esposizione.

www.camagroup.com

CONNECT CHEMICALS ITALIA CITROPOL FE

Settore di applicazione

Skin care, hair care, make up

Breve descrizione e punti di forza

Fissativo e veicolante di fragranze biodegradabile, naturale e ad alte prestazioni, che aderisce agli standard Clean Beauty. Può solubilizzare un'ampia varietà di oli essenziali e fragranze e supporta il rilascio controllato di ingredienti volatili per un lungo periodo di tempo. Fornisce stabilità idrolitica pur essendo al 100% biorinnovabile, biodegradabile (secondo OECD 301b) e biocompatibile. È anallergico e quindi adatto a prodotti per la cura della pelle e capelli sensibili. Risponde all'attuale esigenza di ingredienti ad alte prestazioni che soddisfino criteri di economia circolare ed è sostenibile essendo ottenuto da sottoprodotti riciclati del processo di fabbricazione della carta, utilizzando un processo di conversione pulito, delicato e ad alto rendimento. Aumenta la durata del profumo da 30 minuti a 3 ore in media, a una concentrazione inferiore all'1% in formula, consentendo di ridurre il quantitativo di fragranza stessa. Questo può aiutare a ridurre i costi delle formulazioni poiché lo 0,2-0,5% di Citropol F è sufficiente per dimezzare la quantità di profumo. Cruelty free, vegan, ecologico, di derivazione naturale, prodotto da materie prime riciclate.

www.connectchemicals.com

FOR LAB ITALIA ANALIZZATORE DELFIN MOD. STAR



Settore di applicazione

Marketing prodotti cosmetici, centri estetici, farmacie

Breve descrizione e punti di forza

Analizza i principali parametri cutanei (idratazione, pigmentazione, pori, sebo, irregolarità, texture) e suggerisce prodotti cosmetici o trattamenti, veicolando la vendita degli stessi.

Specifiche tecniche

Compatto, portatile e di facile uso, schermo tattile a colori, risultati dell'analisi comprensibili anche al pubblico.

www.forlabitalia.it

SAFIC ALCAN - POLYMEREXPERT ESTOGEL GREEN



Settore di applicazione

Skin care, sun care, hair care, color cosmetics

Breve descrizione e punti di forza

EstoGel (marchio registrato) Green è un modificatore reologico sopendente che permette di creare gel e lipogel trasparenti e sprayabili dallo skin-feel setoso. Agisce anche come stabilizzante di emulsioni e mostra comportamento altamente shear thinning. Inoltre, essendo certificato Cosmos può essere utile come sostituto di ingredienti di origine sintetica.

Specifiche tecniche

Pasta viscosa di colore marrone chiaro, privo di odore.

www.safic-alcan.com



BARALAN



BARALAN.COM