

b2B tech&more

MARCHESINI GROUP: PORTE APERTE PER LA DIVISIONE COSMETICA IN OCCASIONE DI COSMOPACK

Marchesini Group annuncia la prima Open House della divisione cosmetica (26-30 aprile). "Siamo felici di poter aprire finalmente le porte dei nostri nuovi stabilimenti da cui si sviluppa il coordinamento di tutto il comparto cosmetico del Gruppo", commenta Valentina Marchesini, membro del board. "Accoglieremo i nostri clienti per mostrare loro le nostre ultime tecnologie, condividendo idee e progetti per il futuro in un ambiente ispirato alla bellezza". Un'iniziativa pensata in concomitanza con Cosmopack, il salone internazionale per la filiera produttiva della cosmetica (Bologna, 28 aprile-1 maggio). Appuntamento in cui Marchesini Group Beauty, marchio che raduna le tecnologie del mondo cosmetico, sarà presente con uno stand ad hoc (Hall 19PK - Stand A9PK). Dove saranno esposte soluzioni per il riempimento e confezionamento di tubi, vasetti e flaconi, macchine per la produzione di rossetti e un piccolo laboratorio. Sarà creato un filo diretto tra i due eventi, offrendo ai clienti anche un servizio di pick-up. "Ci confronteremo con tutti gli attori della filiera sulle nuove tendenze del mercato legate ai temi della sostenibilità e della cura della persona. Oggi il mondo ha bisogno di bellezza", conclude Valentina Marchesini. Nelle giornate dell'Open House non mancheranno eventi e serate d'intrattenimento. Inoltre, il team Marchesini Group Beauty mostrerà ai visitatori le ultime novità all'interno dei nuovi stabilimenti: 5mila metri quadri, costruiti di recente all'interno dell'headquarter di Pianoro, che ospiteranno 13 aree espositive. Grandi multinazionali o piccoli laboratori, clienti e fornitori potranno vedere da vicino le tecnologie progettate per soddisfare l'intero ciclo di produzione di un cosmetico, dal processo al fine linea.

FEDRIGONI ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI TAGEOS

Dopo l'acquisizione di Divipa a febbraio, Fedrigoni rileva la quota di maggioranza di Tageos ed entra così nel mondo delle tecnologie Rfid e delle etichette intelligenti. Tageos è un'azienda che opera a livello mondiale nella progettazione e produzione di inlays (inserti) e tag Rfid, con sede a Montpellier, in Francia, e ulteriori uffici per la vendita, la ricerca e sviluppo in Germania, Stati Uniti, Hong Kong e Cina. Grazie a questa acquisizione, Fedrigoni rafforza la sua posizione di terzo player al mondo nei materiali autoadesivi attraverso numerosi brand portando ulteriore valore ai clienti nei mercati in cui opera, quali food, wine&spirits, cosmetico, sanitario e farmaceutico. Inoltre, il Gruppo consolida la sua quota di mercato in aree strategiche quali il commercio al dettaglio, la logistica e le applicazioni industriali. Marco Nespolo, Ad del gruppo Fedrigoni, commenta: "Tageos è un'azienda con ottime prospettive di crescita, che opera in un settore per noi decisamente interessante, con una tecnologia e una base clienti molto complementare alle nostre. Grazie a quest'acquisizione entriamo nel mercato delle 'etichette intelligenti', proseguendo la nostra strategia di continuo ampliamento dell'offerta in tutti i segmenti adiacenti più attrattivi e promettenti". Anche Matthieu Picon, co-fondatore e Ceo di Tageos, esprime la sua soddisfazione: "Essere sostenuti e supportati dal Gruppo Fedrigoni, e dal suo azionista di maggioranza Bain Capital, ci consentirà di rafforzare ulteriormente la nostra espansione nel mercato globale e di proseguire la nostra crescita come leader di mercato negli inlays e tag Rfid".

ART COSMETICS OTTIENE FINANZIAMENTO 'FUTURO SOSTENIBILE' DA 2 MILIONI DI EURO DA UNICREDIT

Art Cosmetics, azienda bergamasca attiva da oltre 30 anni nella produzione di cosmetici, ha ottenuto da Unicredit un finanziamento da 2 milioni di euro, dalla durata di 58 mesi. Si tratta dello strumento 'futuro sostenibile', lanciato da Unicredit per le imprese che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità, in linea con il piano d'azione lanciato dalla banca a supporto del Pnrr. Il finanziamento all'azienda bergamasca, che vanta produzione e uffici anche a New York e Seoul, è assistito da Sace tramite Garanzia Italia - lo strumento previsto dal Decreto Liquidità destinato al sostegno delle imprese italiane durante l'emergenza Covid. "Grazie al supporto di Unicredit, potremo continuare a perseguire la nostra strategia Esg nei prossimi anni", commenta Francesco Geuna, Ad di Art Cosmetics. "Nello specifico, puntiamo ad aumentare la sostenibilità del ciclo produttivo, attraverso il risparmio e la compensazione delle emissioni dirette e indirette generate dal nostro processo di produzione".

INTERCOS ARCHIVIA IL 2021 CON 673 MILIONI DI EURO DI RICAVI NETTI (+11,1%)

Intercos nel 2021 ha registrato ricavi netti pari a 673,7 milioni di euro, con una crescita del 11,1% sul 2020 (+11,8% a tassi costanti e +5,7% a parità di perimetro). L'aumento è generalizzato su tutte le aree in cui la società italiana, specializzata nella produzione di beauty conto terzi, opera. L'Ebitda rettificato è di 101,1 milioni di euro anche grazie a un progressivo recupero di produttività e aumento delle vendite. L'utile netto rettificato ammonta a 41,2 milioni di euro (+15,1 milioni rispetto al 2020). I dividendi non verranno divisi con riferimento all'esercizio appena concluso, ma secondo la policy del gruppo quotato in borsa i primi dividendi verranno distribuiti sulla base dei risultati al 31 dicembre 2022. In una nota dell'azienda, il commento del Ceo Renato Semerari: "Siamo soddisfatti dell'anno che si è appena concluso: Intercos è riuscita a raggiungere i risultati attesi sia sotto il profilo economico che finanziario". Inoltre, recentemente, la società ha vinto la medaglia Platinum per aver registrato un miglioramento in ambito green, per il quarto anno consecutivo. Un riconoscimento che si basa sulle politiche, azioni e risultati raggiunti nelle quattro aree chiave analizzate da Ecovadis: ambiente, pratiche di lavoro e diritti umani, etica e acquisti eco.

OPEN

THE PLACE TO BE

EXTRAORDINARY EVENTS



26-30
APRILE

OPEN HOUSE BEAUTY

Vi aspettiamo presso il nostro Headquarter di Pianoro (BO) per scoprire le innovative tecnologie della Divisione Beauty.

28-1
APRILE - MAGGIO



Venite a trovarci a Bologna Fiere al nostro STAND A/9PK al PADIGLIONE 19PK.



2-6
MAGGIO

OPEN DOOR PHARMA

Apriamo le porte del nostro Headquarter di Pianoro (BO) per mostrarvi le migliori soluzioni per il mercato farmaceutico.

3-6
MAGGIO



Venite a trovarci a Fiera Milano Rho di Milano al nostro STAND A34 A44 B35 B45 al PADIGLIONE 2.

Per ulteriori informazioni
beauty.marchesini.com

Per ulteriori informazioni
marchesini.com

la tecnologia del mese

DEA - DEVELOPING THE EVOLUTION OF AIRLESS

SETTORE DI APPLICAZIONE

Industria cosmetica (skincare, make up, fragrance)

Dea, acronimo di 'Developing the Evolution of Airless' è una nuova linea di prodotti composta da contenitori airless in vetro progettati per diverse applicazioni. A differenza di altri sistemi airless, Dea non ha un contenitore interno in plastica ed è il primo sistema airless in cui il prodotto è direttamente a contatto con il contenitore in vetro. Con una soluzione ancora più sostenibile, la linea rappresenta una nuova filosofia di packaging primario in vetro, utilizzando meno componenti, riducendo la quantità dei materiali, dando vita a un packaging più leggero e funzionale di maggiore impatto per i brand e offrendo un nuovo livello di esperienza per l'utente. Inoltre, la sua natura airless aiuta a preservare al meglio l'integrità del prodotto e i suoi ingredienti. Adatto a diversi usi ed estremamente versatile nell'applicazione.

Specifiche tecniche

- Un packaging in vetro di alta qualità - noto per essere più facilmente compatibile con le formule - per un maggiore appeal estetico.

- Pack proposto in versione classica e premium, entrambe con la possibilità di contenitori in vetro con soluzione monouso o ricaricabile. La versione ricaricabile permette di sostituire comodamente il contenitore in vetro per favorire la riutilizzabilità dei componenti.

- La possibilità di separare anche i componenti in modo rapido e pratico offre nuove opportunità per favorire il ciclo di vita del prodotto, abbracciando la sostenibilità con una maggiore sensibilità ecologica del packaging.

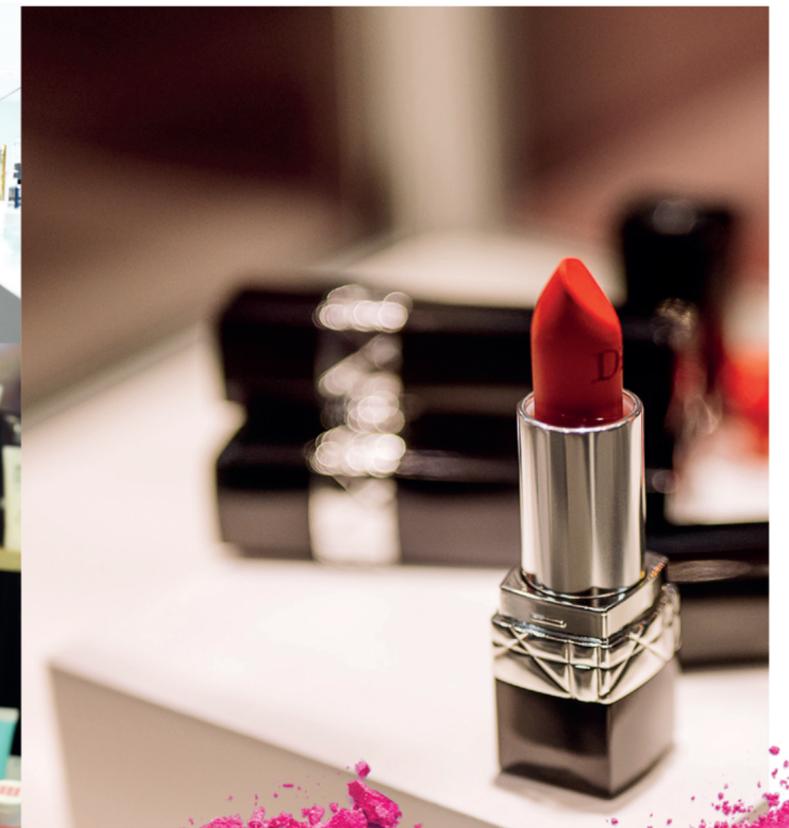
- Disponibile in tre dimensioni, con capacità di 15, 30 e 50 ml. La finitura del collo standard Gpi 18/400, abbinata al sistema airless, è compatibile con una vasta gamma di pompe, proponendo un'offerta modulare per diversi set ed elevati livelli di personalizzazione del prodotto.

- Realizzata attraverso un processo produttivo innovativo che riduce significativamente il consumo di energia per un approccio più sostenibile.

BARALAN

Dal 1962, il Gruppo Baralan è un punto di riferimento nel settore del packaging primario per la cosmetica. Sviluppa, produce e personalizza contenitori in vetro e plastica, con i relativi accessori, per i prodotti cosmetici e di profumeria. Con una distribuzione capillare in più di 50 paesi, Baralan ha il suo headquarter commerciale in Italia, con sedi negli Stati Uniti a New York, Los Angeles e Fort Lauderdale e una sede Cinese a Shanghai.

www.baralan.com



PCD

THE FUTURE OF PERFUME
COSMETICS & PERSONAL
CARE PACKAGING



24-26 May 2022
Fieramilanocity, Milan

co-located with >



Free entrance, compulsory
preregistration with code 1188

> Scan the QR-code
and register online

www.pcdmilan.com

by EASYFAIRS

ANTEPRIMA COSMOPACK

L'evento, organizzato all'interno di Cosmoprof Bologna e interamente dedicato alla supply chain, ha registrato un +7,5% sul 2019, con oltre 400 protagonisti dell'industria di processo, confezionamento e conto terzi. Dalle materie prime agli ingredienti, dagli applicatori ai macchinari, dal packaging alle soluzioni full service. Ecco un assaggio delle novità di alcuni degli espositori di quest'anno.

ARCA ETICHETTE - SOCIETÀ BENEFIT
WWW.ARCAETICHETTE.IT



ETICHETTE ECOSOSTENIBILI

Settore di applicazione: packaging, industria cosmetica.

Arca Etichette, azienda parte di un gruppo 100% italiano con un elevato know how, dal 1948 è fortemente specializzata nella produzione di etichette autoadesive, sleeve e sistemi per etichettare e marcare. Con grande attenzione ai temi di sostenibilità, offre prodotti volti a rendere i processi più efficienti e meno impattanti dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Utilizza, con un trend significativamente crescente, materie prime riciclate, a base biologica, biodegradabili e compostabili, carte certificate Fsc o derivanti da fibre naturali e vegetali. Propone, inoltre, materiali con spessori ridotti per diminuire l'impatto quantitativo sulle confezioni, per garantire maggiore efficienza produttiva e sprecare sempre meno risorse. Investe nella sostenibilità per un packaging eco-friendly, sempre di qualità, che soddisfi le esigenze del mondo cosmetico e non solo.

PADIGLIONE: 20 - STAND: B35

PENNELLI FARO
WWW.PENNELLIFARO.COM



SOLO (MARCHIO REGISTRATO)

Settore di applicazione: applicatore cosmetico, make up, skin care - Pennelli cosmetici.

Solo (a marchio registrato) è il pennello mono-materiale ricavato da plastica di bottiglie d'acqua post-consumo. Risponde a tutti i requisiti dell'Economia Circolare. Riduce i materiali impiegati nella produzione dei pennelli da 5 (generalmente fibra, ghiera metallica, collanti, impugnature in legno o plastica e inchiostri) a 1. Per la prima volta la fibra sintetica della testa del pennello è realizzata da granulo 100% riciclato e riciclabile, la stessa che compone anche manico e ghiera. Solo non contiene metalli né collanti ed è decorato senza inchiostri. La qualità del filato e la forma anti-rolling lo rendono un applicatore dalle performance professionali, sia per formulazioni make up sia skin e hair care. Prodotto in uno stabilimento unicamente alimentato da energie 100% green e rinnovabili. A fine vita, il prodotto può essere smaltito con un solo gesto, senza necessità di separazione o differenziazione.

PADIGLIONE: 15 - STAND: B10 C13

OPAC
WWW.OPAC.IT



SCRUB SENSORIALI

Settore di applicazione: face & body.

Prodotto skincare, ideale per solleticare i sensi e allo stesso tempo purificare, riossigenare ed energizzare la pelle di viso e corpo. Morbidi gel dall'aspetto e dal profumo golosi, arricchiti da minuscoli granuli naturali ad azione detergente ed esfoliante, quali ad esempio kiwi, ciliegia, uva, canapa, melograno, caffè e sabbia vulcanica. Formulati al 97% con ingredienti di origine naturale, l'aggiunta di acqua distillata di thè verde, da agricoltura biologica, dalle spiccate proprietà antiossidanti e tonificanti. Una detersione delicata, grazie alla bassa quantità di tensioattivi in formula, nel pieno rispetto del film idrolipidico e del microbiota cutaneo, associata a un'eliminazione meccanica delle cellule morte dell'epidermide, per un naturale rinnovamento cellulare. Una miscela adatta a uniformare il tono della pelle e ridurre le imperfezioni, lasciando la pelle morbida, nutrita, uniforme e radiosa, liberandola dal colorito spento.

PADIGLIONE: 18 - STAND: C24

MC&CO
WWW.MC-CO.IT



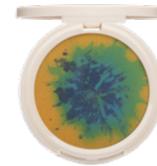
+ UNO 213 LOS ANGELES COLLECTION

Settore di applicazione: haircare e bodycare.

I flaconi della linea Los Angeles sono caratterizzati da un design lussuoso e all'avanguardia. La collezione è adatta ad applicazioni per i settori haircare e bodycare e può essere decorata con tecniche di serigrafia, stampa a caldo e tampografia. La gamma è composta da 4 capacità che vanno dal 300 ml al 1000 ml in Hdpe. L'intera collezione può essere realizzata scegliendo soluzioni a ridotto impatto ambientale.

PADIGLIONE: 15A - STAND: B8

CHROMAVIS
WWW.CHROMAVIS.COM



COLOR THRILL TIE&DYE

Settore di applicazione: occhi, viso e labbra.

Una tecnologia 'slurry' innovativa, che crea un nuovo, straordinario, effetto visivo sulle polveri. Grazie a un processo di produzione unico, si ottiene una sorprendente vertigine di colori, inedita nei prodotti in polvere. Nato in seguito all'interesse per le tecniche tie-dye più accattivanti, ben note nel settore della moda e dell'hobbistica, questo effetto sta ora entrando anche nel mondo della cosmesi. Un affascinante effetto visivo, caratterizzato da vertiginosi motivi colorati trasferiti in una polvere unica. Il risultato è un prodotto molto particolare e multiuso, adatto per occhi, viso e labbra.

PADIGLIONE: 15 - STAND: A24 B23

GOTHA COSMETICS
WWW.GOTHACOSMETICS.COM



MULTIUSE WATERDROP DAZZLE STICK

Settore di applicazione: make up e skin care.

Lo stick all-over multiuso è un booster di bellezza per offrire, in un solo passaggio, un risultato scintillante, prismatico, ricco di perle multidimensionali per un effetto bagnato, a lunga tenuta. Questa formula unica contiene >70% di acqua, per una sensazione fresca e rinfrescante in una sola passata, lasciando un velo radioso e abbagliante. Si asciuga fino a ottenere un finish uniforme, omogeneo, con un effetto colore caleidoscopico e brillante. Il mix di perle super fini e cristalline scivola sulla pelle e crea un make up dai toni gioiello a lunga tenuta. Questo 'topper' ultra-glam si può utilizzare da solo o sopra al make up, per conferire un velo etereo, da provare sopra toni nude matte.

PADIGLIONE: 15 - STAND: G18 H17

MKTG INDUSTRY
WWW.MKTGINDUSTRY.COM



COLLEZIONE GEA REFILL

Settore di applicazione: make up e skincare.

A seguito del grande successo della Collezione Gea, Mktg Industry presenta una nuova collezione refillabile ed ecologica, progettata per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti cosmetici. Composta da Lipstick Gea Refill e Stick Gea Refill con base in cartone/carta, meccanismo interno e sleeve in plastica facilmente rimovibile/sostituibile e cappuccio in cartone/carta per consentire sia una riduzione della plastica fino al 75% sia un packaging 'refillabile'. Il suo sistema ricaricabile permette di separare facilmente il meccanismo in plastica che contiene la formula e di sostituirlo con uno nuovo che può essere venduto separatamente. Un passo avanti verso sostenibilità e riciclabilità, rispettando la filosofia delle 3R (Reduce, Reuse, Recycle): Ridurre al minimo la presenza di plastica sostituendola il più possibile con la carta; Riutilizzare il packaging infinite volte, ricaricandolo ed allungandone al massimo il ciclo di vita; Riciclare tutte le componenti semplicemente separandole e smaltendole nella corretta catena di riciclaggio. Mktg Industry presenterà a Cosmopack tantissime novità, tra cui un'intera collezione di packaging refill in plastica o alluminio, pensati per i beauty brand che preferiscono optare per un packaging più tradizionale.

PADIGLIONE: 18 - STAND: F42

LORENZATO
WWW.LORENZATO.COM



TURBOEMULSORI

Settore di applicazione: industria cosmetica, produttori di makeup e skincare.

Macchinari utilizzati per la produzione di emulsioni quali creme, prodotti make up, ecc. Dotati di tre organi indipendenti di miscelazione quali: turbina, miscelatore ad ancora con raschiatori, ancora controrotante coassiale. Disponibili varie taglie in base alle necessità. Predisposizione al 4.o.

PADIGLIONE: 20 - STAND: E18

AROL - TIRELLI
WWW.TIRELLI.NET



ROBOSORTER

Settore di applicazione: soluzione robotica per alimentare trigger e pompette.

Robosorter Tirelli è il risultato dell'esperienza intersettoriale del team di Ricerca e Sviluppo di Arol Group. Un nuovo sviluppo, dovuto alla specifica esigenza espressa dal settore health care di aumentare la flessibilità nei sistemi di alimentazione a bassa velocità di trigger e pompette. La soluzione individuata dal team di ingegneri Arol Group prevede l'utilizzo di un robot dotato di uno strumento dedicato, che riduce i costi del consumo di energia elettrica non utilizzando aria compressa; aumenta la flessibilità e riduce il tempo di cambio formato (da 25 minuti a 3 minuti); riduce l'inquinamento acustico; riduce lo spazio occupato a terra.

PADIGLIONE: 19PK - STAND: A1

LIVINGCAP SOCIETÀ BENEFIT
WWW.LIVINGCAP.COM



VASETTO MIXY

Settore di applicazione: packaging ecologico per skin care e make up.

Mixy è il vasetto ricaricabile - per prodotti skin care e make up - che ama il pianeta. Un esempio perfetto di design circolare: è realizzato in Mixcycling (marchio registrato) Lignum, un materiale che riusa gli scarti industriali di legno dandogli una seconda vita. Grazie alle fibre in legno, Mixy riduce drasticamente l'uso di risorse non rinnovabili e le emissioni di Co2. Inoltre è refillabile, può essere riutilizzato tutte le volte che si desidera, durando anche molto a lungo.

PADIGLIONE: 20 - STAND: A55

BARALAN
WWW.BARALAN.COM



COMPONENTI SOSTENIBILI IN PERCENTUALI CRESCENTI DI PCR

Settore di applicazione: packaging primario per l'industria cosmetica.

I nuovi articoli sostenibili di Baralan sono sviluppati con l'obiettivo di promuovere un'economia circolare nell'industria cosmetica, che favorisca una bellezza più consapevole e consenta un approccio tangibile alla sostenibilità. Questo avvantaggia l'ambiente, riutilizzando gli sprechi, riducendo il consumo di energia e massimizzando le risorse limitate. Inoltre, il materiale Pcr può essere utilizzato con stampi e attrezzature esistenti, permettendo ai clienti di scegliere prodotti più sostenibili senza ulteriori investimenti.

Specifiche tecniche: La gamma di capsule dell'azienda, prodotte nel proprio stabilimento in Italia tradizionalmente in polipropilene, sarà ora disponibile in tre livelli di Pcr: un livello base del 30%, un livello intermedio del 60% e un livello completo del 100%. Se combinato con le principali linee in vetro di Baralan, il risultato è un passo significativo verso set di packaging completamente riciclabili, importanti per le aziende che cercano articoli monomateriale che promuovano la circolarità dei materiali stessi.

PADIGLIONE: 18 - STAND: D32 E13

ZETAPUNTO
WWW.ZETAPUNTO.IT



AUTOMAZIONE ZETAPUNTO

Settore di applicazione: cosmetico.

Zetapunto è un'azienda milanese che si occupa di system integration e progetta soluzioni customizzate di automazione industriale per differenti tipologie di applicazione. Proponendo stazioni robotizzate flessibili, pronte all'uso e semplici da programmare, offre una valida alternativa alle scelte di delocalizzazione produttiva e consente di automatizzare le operazioni che nel mondo cosmetico richiedono ancora molta manodopera.

PADIGLIONE: PAD 18 - STAND: A24 B23

BERLIN PACKAGING -
PREMI INDUSTRIES
WWW.PREMISPA.COM



AIRGLASS JAR

Settore di applicazione: Packaging in vetro per i prodotti beauty.

E' la nuova soluzione di packaging airless in vetro ricaricabile, studiata per migliorare l'esperienza del cliente finale e aumentare la fidelizzazione nei confronti del brand. Il consumatore, infatti, può riutilizzare il packaging ricaricandolo con pochi semplici passaggi grazie all'innovativo meccanismo progettato da Berlin Packaging | Premi Industries: un vaso esterno in vetro, ricaricabile con un pratico flacone in PP. Questa soluzione unisce un design elegante ai benefici della tecnologia airless ed è disponibile in due diversi formati, 30 ml e 50 ml, ideali per prodotti skincare masstige e prestige. I componenti del set Airglass jar possono essere facilmente smontati e separati a seconda del materiale, in modo da aiutare il consumatore a smaltirli correttamente e a riciclarli.

PADIGLIONE: 15 - STAND: B16 C21

LUMSON
WWW.LUMSON.COM



ENVERS GLAS

Settore di applicazione: packaging cosmetico primario.

Envers Glas inaugura un nuovo capitolo nella storia degli airless con pouch di Lumson, unendo tutte le caratteristiche del 'classico' Envers alla preziosità del vetro, un materiale sostenibile ma al contempo sofisticato e prezioso. Perfetto per andare incontro alle esigenze di consumo delle donne, che per la loro beauty routine privilegiano prodotti in jar, Envers Glas è pratico da usare, garantisce l'inviolabilità della formula e un'elevata restituzione del prodotto. Emblema del positive luxury, come tutti gli airless di Lumson, Envers Glas è stato progettato con un eco-conscious approach: una volta esaurito il prodotto, i componenti in vetro e plastica possono essere divisi e veicolati lungo la corretta catena di riciclo. Formato da 50 ml.

PADIGLIONE: 15 - STAND: C14 D13

IMEI DIVISION
IMEI.IT



POCHETTE RPET SATIN

Settore di applicazione: packaging secondario. L'impegno ecologico di Imei non è solo una moda.

L'azienda crea articoli tailor made dal design tutto italiano: bag, pochette, accessori beauty per corpo e capelli, in perfetto equilibrio fra trendy ed ecosostenibile, in linea con le esigenze dei clienti. L'ultima aggiunta alla linea New Natural è la pochette in Pet riciclato con effetto satin, pensata per un futuro sempre più sostenibile.

PADIGLIONE: 20 - STAND: D39 E40

PROSYSTEM
WWW.PROSYSTEM-PACKAGING.COM



COMPACT

Settore di applicazione: macchinari per il confezionamento secondario di prodotti cosmetici e altro. Grazie alla serie Compact - che integra le 3 fasi di incartamento in un'unica struttura - ProSystem si contraddistingue per la particolare attenzione all'ottimizzazione degli spazi produttivi. Un obiettivo storico per l'azienda, con il suo il pay off "Qualità in poco spazio". Le 3 fasi di incartamento si svolgono in soli 3 metri di lunghezza: formatura del cartone con prelievo del magazzino; incartamento del prodotto; chiusura e sigillatura del cartone sotto-sopra con nastro adesivo o colla a caldo. I macchinari ProSystem sono progettati per coniugare: ridotta manutenzione, customizzazione, ottimizzazione dello spazio produttivo, alta visibilità del processo produttivo, design ergonomico, facile e veloce cambio di formato. Le serie Compact, Compact Mec e Compact Mecspeed sono customizzate e si differenziano in vari modelli con differenti sistemi di gestione prodotto. 007 sistema di divider meccanico per incartare formati cilindrici e sagomati; 006 sistema di gestione dinamico-naturale per incartare solo formati cilindrici; 004 sistema di divider meccanico per incartare formati cilindrici e sagomati a basse cadenze produttive; 003 sistema di incanalazione fila per incartare formati cilindrici e sagomati.

PADIGLIONE: 20 - STAND: C18

METTLER-TOLEDO
SEVENDIRECT

Settore di applicazione

Cosmetica

Breve descrizione e punti di forza

Mettler Toledo annuncia il lancio della nuova famiglia di strumenti per la misura di pH, conducibilità e concentrazione ionica: SevenDirect. Tra i suoi punti di forza troviamo la facilità d'uso, la robustezza e la gestione dei dati. Uno strumento che può essere utilizzato in ambito controllo qualità, in prossimità della linea produzione o in laboratorio, in aziende cosmetiche e farmacie per la preparazione dei cosmetici.

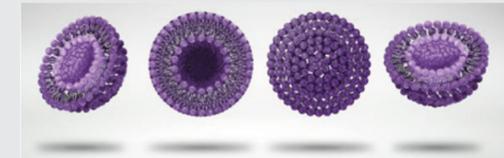
Specifiche tecniche

Ampio schermo touch da 7". Grazie a un'intuitiva interfaccia utente, l'utilizzatore potrà eseguire misure accurate in pochi click e verrà guidato nell'analisi dei campioni mediante le istruzioni sullo schermo. Gli strumenti SevenDirect, grazie a un compartimento chiuso che protegge i connettori e a una cover esterna allo strumento, garantiscono un grado di protezione IP54 da polvere e schizzi. Con lo strumento viene fornito il braccio portaelettrodo EasyPlace (marchio registrato): l'alleato numero uno nella gestione degli elettrodi. Permette inoltre di integrare l'agitatore magnetico EasyMix (marchio registrato), risparmiando prezioso spazio sul banco da lavoro. È possibile esportare i dati e creare grafici su pc mediante il software gestionale EasyDirect (marchio registrato) pH. Con il kit Viscous viene fornito l'elettrodo InLab Viscous Pro Ism, specifico per campioni cosmetici viscosi quali creme ed emulsioni.

www.mt.com



NANOVEX (DISTRIBUITO DA
EUROTRADING)
INDERMAL BY NANOVEX



Settore di applicazione

skincare, body care, haircare

Breve descrizione e punti di forza

Nanovex è una realtà biotecnologica spagnola specializzata in progettazione, sviluppo e produzione di nanosistemi per la veicolazione di principi attivi, a scopo terapeutico e diagnostico. Fondata nel 2014, oggi fa parte del gruppo Orejas. Negli ultimi anni ha trasferito il proprio know how farmaceutico in campo cosmetico con la divisione INdermal, che applica la tecnologia Nanovex alla dermocosmesi. Grazie alla tecnologia di delivery liposomiale, Nanovex è in grado di veicolare la maggior parte dei principi attivi, incrementandone l'efficienza fino a 12 volte e risolvendo numerose problematiche formulative. A differenza dei liposomi tradizionali formulati a base di lecitina, INdermal offre una nuova generazione di delivery, molto stabile, resistente e facilmente incorporabile nel processo di sviluppo cosmetico.

Specifiche tecniche

Delivery system liposomiale a base di fosfatidilcolina. Stabile ad alte temperature. Elevato sheare rate. Ampio range di pH (3-11).

www.eurotradingonline.it

TAPEMATIC
TAPEMATIC PST LINE

Settore di applicazione

Decorazione packaging

Breve descrizione

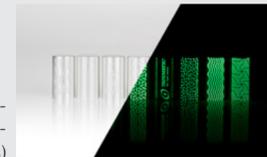
e punti di forza

Tapematic annuncia la concessione del brevetto statunitense (US10889885B2) e del brevetto europeo (EP3441232A1) relativi alla realizzazione di oggetti fotoluminescenti utilizzando gli impianti Pst Line II e Idm II. Grazie alla passione, all'esperienza, al know-how tecnico, il team Tapematic è riuscito a mettere a punto questo effetto esclusivo che permette al cliente finale di ottenere la fotoluminescenza 'on-demand', consentendo un'ottima visibilità ai brand e garantendo l'unicità dei prodotti. Il tutto racchiuso in un processo altamente innovativo realizzato unendo la flessibilità della metallizzazione in linea della Pst Line II alla versatilità di decorazione del modulo Idm II. Tapematic offre accordi di licenza per i brevetti Usa e Ue, che comprendono tecnologia e impianti necessari all'ottenimento di questa decorazione unica.

Specifiche tecniche

Tapematic Pst Line è un sistema che soddisfa la richiesta di maggiore dinamicità e agilità da parte delle aziende. Ogni linea viene realizzata sulla base delle esigenze del cliente che sceglie tra i vari moduli disponibili quelli più adatti alle sue necessità, ottenendo un prodotto personalizzato, con costi più bassi rispetto a una linea tradizionale. I moduli disponibili sono diversi: carico e scarico manuale e/o automatico, pulizia e pretrattamento, primer, verniciatura di base, metallizzazione, decorazione, verniciatura top e controllo qualità.

www.tapematic.com



AAKON POLICHIMICA
GOLD EYE PATCHES

Settore di applicazione

Beauty

Breve descrizione e punti di forza

Patch dorati in hydrogel, specifici per l'area contorno occhi. L'hydrogel è costituito da 'carragenine', polimeri naturali estratti dalle alghe rosse che donano un effetto fresco filmogeno. Presentano una combinazione di principi attivi anti-tietà e nutrienti, per combattere i segni del tempo. Contengono acido ialuronico in tre forme: alto, medio e basso peso molecolare, per un'azione idratante profonda. I polimeri ad alto e medio peso molecolare legano l'acqua presente nello strato corneo regalando un effetto soft immediato, quello a basso peso molecolare penetra in profondità stimolando un'azione anti-tietà nel tempo. Aloe e D-pantenolo per idratare e lenire, estratto di malto d'orzo, ricco in acido ferulico e polifenoli ad attività antiossidante, per stimolare la sintesi di collagene ed elastina. La presenza dell'oro fornisce un tocco glamour e lussuoso, donando luminosità alla pelle.

www.aakon.it





Per te,
per i tuoi capelli,
per il nostro pianeta.



Vieni a trovarci!

28 aprile - 1 maggio
padiglione 21 - Stand D1

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

alamaprofessional.it

ITALIAN PROFESSIONAL QUALITY