

## INTERCOS VOLA IN BORSA: ESERCITA L'OPZIONE GREENSHOE E IL FLOTTANTE SALE AL 29,2%



Il flottante di Intercos (capitale sociale in circolazione sul mercato azionario) è ora pari al 29,2%. La società di cosmetica, infatti, dopo il debutto in Borsa del 2 novembre, ha esercitato integralmente l'opzione greenshoe. Permettendo di rispondere alla domanda di titoli, aumentando la dimensione dell'offerta. Che ora ammonta a 27.996.580 azioni, per un prezzo di acquisto di 12,50 euro (prezzo di collocamento). E' quindi terminato, con effetto immediato, il periodo di stabilizzazione. Vendute le azioni oggetto dell'opzione greenshoe, Dafe 5000 S.r.l e Dafe 4000 S.r.l (le holding controllate dal fondatore e presidente Dario Ferrari, in foto) deterranno complessivamente circa il 40,5% del capitale sociale, con diritti di voto in assemblea pari a 57,6%. Mentre il mercato avrà diritti di voto pari al 20,8%. A fine settembre Intercos ha registrato ricavi in crescita del 10,7%, pari a 485,4 milioni di euro. A +13,3% l'Ebitda.

# tech&more

## L'ITALIANA GI PICCO ACQUISITA DALLA FRANCESE MS BEUTILAB

Ms Beutilab ha acquisito Gi Picco. L'azienda milanese, nata nel 1967 e tra le prime a specializzarsi nella produzione cosmetica in polvere, si lega alla società franco-svizzera, attiva dal 1964 nella fornitura di prodotti innovativi e attivi per la salute e la bellezza della pelle. L'operazione permetterà a Gi Picco - che già esporta oltre il 90% della sua produzione grazie a una vasta gamma di formule, stampi, forme, design e colori - di rafforzare la propria presenza nel settore e svilupparsi ulteriormente a livello internazionale. Ms Beutilab dispone infatti di uffici in tutto il mondo. Con l'acquisizione arriva inoltre ad avere tre laboratori di ricerca e sviluppo per trucco e cura della pelle in Francia, Italia, Svizzera, oltre a quattro siti di produzione. Dalla sua, Gi Picco vanta tecnologie di nuova generazione tra cui la Top Injection: un metodo che consente di formulare polveri partendo da un mix di solido e liquido. Differentemente da Back Injection, permette di versare diverse tonalità senza separatore, consentendo composizioni varie, decorazioni tridimensionali e la personalizzazione della palette. Fantasie in rilievo, perlescenze, effetti glitter, per polveri ispirate al mondo del design, dell'arte e della moda italiani.

## PLASTIC TAX RINVIATA AL 2023

Il Consiglio dei Ministri del 19 ottobre ha rinviato al 2023 l'introduzione di plastic e sugar tax. Il Documento programmatico di bilancio per il 2022 stabilisce infatti che l'imposta sulla plastica e quella sulle bevande zuccherate - che dopo diversi rinvii avrebbero dovuto entrare in vigore a gennaio 2022 - saranno nuovamente procrastinate di un anno. Anche se aziende e associazioni sperano ancora in un annullamento.

## GRUPPO PARODI: NUOVO POLO CHIMICO GREEN A INVERUNO

L'ex polo industriale di Carapelli a Inveruno - acquistato da A&A Fratelli Parodi nel dicembre 2020 - è ancora in fase di riconversione. Una volta terminato, il complesso sarà una tecnocity della chimica green, dedita a ricerca e sperimentazione di nuovi prodotti e tecnologie nel campo degli oli e degli acidi grassi. La Parodi, infatti, si occupa di produrre e raffinare oli vegetali, cere, burri e prodotti di origine vegetale impiegati nei settori della cosmesi e dell'industria. Il trasferimento di azienda avverrà su un'area di 150mila metri quadrati e varie società legate al gruppo Parodi si stabiliranno nel territorio. Le stime prevedono, tra un anno, l'assunzione di un centinaio di persone qualificate per seguire produzioni a impatto zero, senza scarti e rifiuti.

## GO4COSMETICS: LOMBARDIA E CENTRE-VAL DE LOIRE COLLABORANO PER LO SVILUPPO DELLA FILIERA BEAUTY



Go4Cosmetics è il nome della collaborazione fra la regione Lombardia e la regione francese Centre-Val de Loire. Nel contesto delle 'Piattaforme tematiche europee per la strategia di specializzazione intelligente-S3' per la ricerca e l'innovazione, definita dalla Commissione Europea nel 2016. La partnership è stata presentata in occasione di Cosmetic 360, l'annuale summit francese dedicato all'industria cosmetica (Parigi, 13-14 ottobre). E prevede una cooperazione per lo sviluppo dell'intera catena cosmetica e della competitività del settore. Attenzione anche per la transizione verde, il digitale e il rafforzamento della consapevolezza dei consumatori. Francia e Italia sono tra i maggiori sistemi economici europei del comparto cosmetico (insieme a Regno Unito e Germania), "un sistema sano e robusto capace di reggere anche ai colpi della pandemia" informa Matteo Moretti, presidente del Polo Cosmesi. A livello internazionale, il settore è in forte crescita e vede l'Italia come produttore del 67% del make up consumato in Europa.

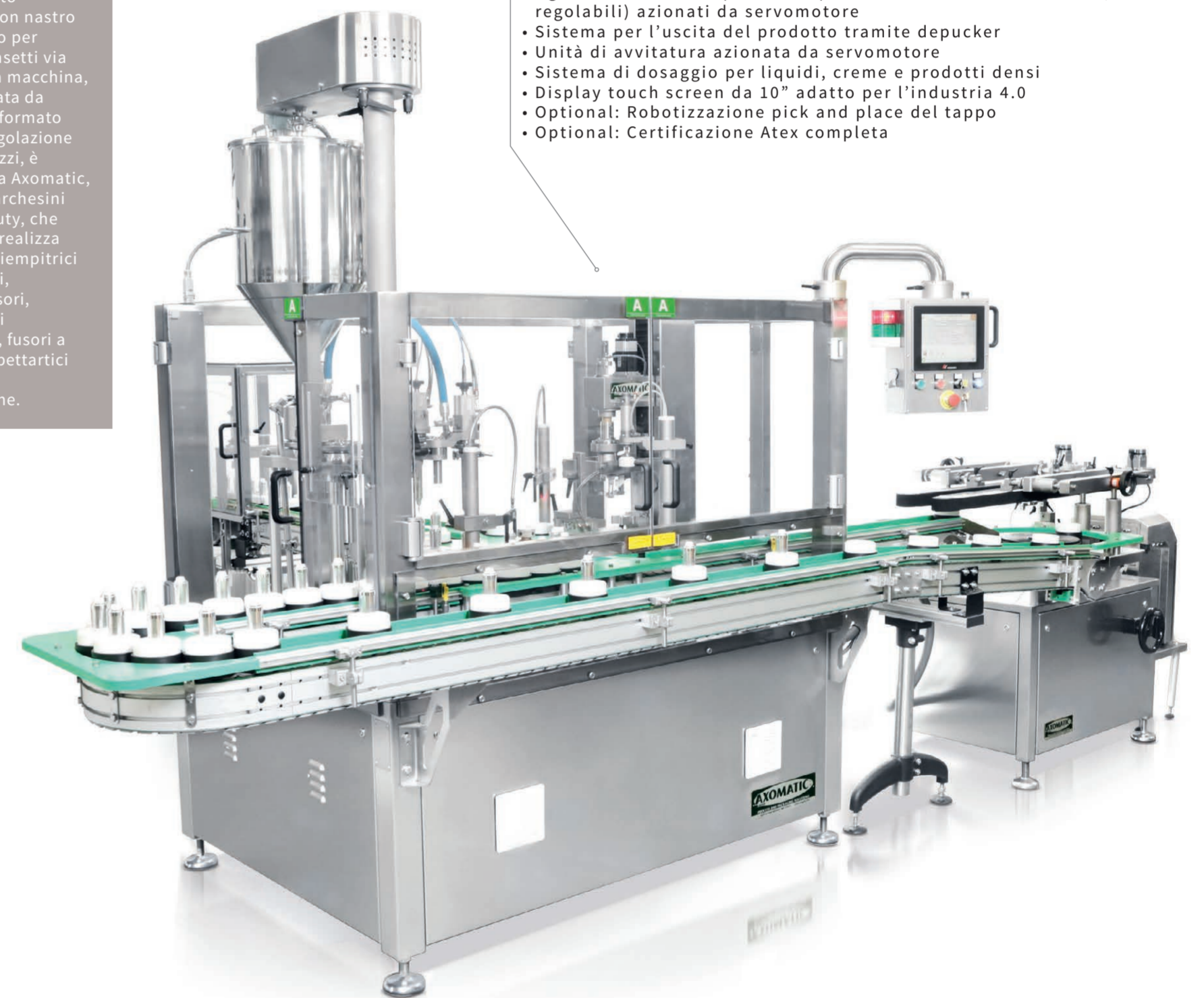
# AXOBLOCK 160

## RIEMPIMENTO E TAPPATURA DI FLACONI E VASETTI

**BREVE DESCRIZIONE**  
Axoblock 160 è una riempitrice e tappatrice automatica a movimento alternato con nastro di trasporto per flaconi e vasetti via boccole. La macchina, caratterizzata da un cambio formato rapido e regolazione senza attrezzi, è prodotta da Axomatic, parte di Marchesini Group Beauty, che progetta e realizza macchine riempitrici e tappatrici, turboemulsori, mescolatori sottovuoto, fusori a caldo, intubettatrici e dosatrici volumetriche.

### Specifiche tecniche

- Struttura macchina completamente realizzata in Aisi 304L
- Caricamento manuale da parte dell'operatore, direttamente sul trasporto
- Gruppo di riempimento con dosatrice volumetrica e movimento lineare tramite servomotori
- Ugello di riempimento 'No Drop System'
- Ugelli a immersione per il riempimento dal basso verso l'alto (200 mm regolabili) azionati da servomotore
- Sistema per l'uscita del prodotto tramite depucker
- Unità di avvitatura azionata da servomotore
- Sistema di dosaggio per liquidi, creme e prodotti densi
- Display touch screen da 10" adatto per l'industria 4.0
- Optional: Robotizzazione pick and place del tappo
- Optional: Certificazione Atex completa



### MARCHESINI GROUP BEAUTY

Nel 2021, Marchesini Group ha ufficializzato l'apertura della sua Beauty Division: 5mila metri quadri di nuovi stabilimenti, costruiti all'interno dell'Headquarters di Pianoro, da cui si sviluppa il coordinamento di tutto il comparto cosmetico del Gruppo. Le soluzioni sono progettate e realizzate per soddisfare le necessità di qualsiasi cliente, dalla piccola azienda alla multinazionale, garantendo tempi brevi e massima affidabilità. Oltre ai macchinari Marchesini Group Beauty, fanno parte della Beauty Division anche il marchio Axomatic, che progetta e realizza macchine automatiche per i settori cosmetico, alimentare e health care; la storica azienda bolognese Dumek, specializzata in soluzioni di processo per l'industria cosmetica e farmaceutica; V2 engineering, che produce una vasta gamma di soluzioni per il packaging secondario e infine Cosmatic, realtà specializzata nelle tecnologie per la produzione di rossetti e riempimento polveri cosmetiche.

# BEAUTY: LA SOSTENIBILITÀ PASSA DAL PACKAGING

Prodotti a basso impatto ambientale. A lunga durata, non confezionati o riutilizzabili. Le preferenze dei consumatori, secondo la ricerca dell'Università di Bologna per Cosmetica Italia. In collaborazione con Quantis.

Eventi inquietanti, tra cui la prima pioggia in Antartide o la proclamazione a Stato del Garbage Patch (l'isola di rifiuti galleggianti situata nell'Oceano Pacifico) e la sua comparsa sui mappamondi, rendono improrogabile un cambiamento. Nella catena produttiva come nelle abitudini di consumo. L'idea di vivere nel Plasticocene (era della plastica) è sgradita a gran parte della popolazione mondiale, così come ai consumatori italiani.

A dimostrarlo è la ricerca 'Consumatori, cosmetica&packaging', realizzata dall'Osservatorio Innovazione e Packaging dell'Università di Bologna, per l'associazione di categoria Cosmetica Italia, in collaborazione con la società specializzata in consulenze sulla sostenibilità ambientale, Quantis. Tra le quattro nazioni considerate nel 2020, il 90% degli intervistati del nostro paese si è dichiarato preoccupato dell'impatto ambientale che hanno le abitudini quotidiane, contro l'83% della Gran Bretagna e l'86% di Germania e Francia. Lo studio sottolinea quanto il tema dei rifiuti rappresenti un problema significativo per i consumatori, che si aspettano iniziative sostenibili da parte delle aziende.

Non è un caso se crescono i prodotti certificati Csr. La sola etichetta Ecolabel, tra giugno 2019 e giugno 2020, ha conosciuto - rispetto all'anno mobile precedente - un aumento del +8,2% delle vendite. Vendite che sono incrementate del +5,5% nel caso dei prodotti con claim green in etichetta.

I consumatori cercano di capire se le aziende sono attente all'ambiente e alla salute soprattutto attraverso il packaging. Negli ultimi sei mesi, infatti, il 14% degli italiani ha smesso di acquistare prodotti con confezioni prive di elementi di sostenibilità e più della metà ha intenzione di farlo nell'immediato futuro. A livello internazionale, infatti, l'89% pensa che i brand dovrebbero comunicare se i loro prodotti siano sostenibili ed etici. Il 71% dei consumatori vorrebbe più informazioni e istruzioni riguardo a imballaggi e rispettivo riciclo. Mentre per il 94% sono fondamentali l'onestà e la trasparenza nel comunicare gli ingredienti. Il 68% dei consumatori si dichiara più consapevole dei materiali usati nel packaging rispetto a cinque anni fa.

La ricerca approfondisce il tema anche per il settore cosmetico. Ne emerge che il 75% delle donne tra i 18 e i 34 anni afferma di essere attenta alla sostenibilità dei cosmetici acquistati e il 61% legge le etichette degli ingredienti prima dell'acquisto. Inoltre, l'80% dei rispondenti che fanno parte della Generazione Z (circa 25-15 anni) crede sia un dovere delle aziende aiutare l'ambiente; il 27% preferisce comprare prodotti che possono essere usati per lungo

tempo e il 37% cerca di acquistare solo referenze davvero necessarie, prediligendo prodotti riutilizzabili o non confezionati.

La preoccupazione dei consumatori si riflette in scelte d'acquisto più consapevoli e sostenibili. Il prediligere prodotti dal packaging più 'onesto e trasparente', nonché visibilmente riciclato e riciclabile, equivale a chiedere alle industrie di collaborare insieme per un futuro plastic free. Molti studi hanno rilevato che gli imballaggi riciclati attirano l'attenzione: il 52% dei consumatori europei cerca confezioni eco friendly in termini di riutilizzabilità (39%), compostabilità (37%) e riciclabilità (36%). Scelte capaci di farli sentire partecipi del cambiamento.

Questo aumento di consapevolezza e conoscenza - secondo Flaviano Celaschi, coordinatore dell'Advanced design unit dell'Università di Bologna - "sono alla base di un sentimento di corresponsabilità e partecipazione che è possibile attivare nella cittadinanza, diventando opportunità collettiva". Il suo intervento nel corso della presentazione della ricerca - tenutasi a Rimini, il 28 ottobre, in occasione della fiera Eco-mondo - ha ribadito: "Se riusciremo a trattare il packaging con l'importanza adeguata, potrà ritornare a essere una fantastica chance della società post industriale".

Anche le aziende cercano di fare la loro parte. Matteo Locatelli, vicepresidente di Cosmetica Italia, ha dichiarato: "Per la cosmesi, essere un'industria che fa bene al Paese è un progetto ambizioso che richiede costante lavoro sotto numerosi aspetti. Significa fornire alle persone prodotti sicuri ed efficaci. Contribuire all'economia nazionale e offrire posti di lavoro. Preoccuparsi dello stato di salute dell'ambiente, così come della società in cui viviamo, con iniziative nel campo della sostenibilità e della corporate social responsibility. L'intera filiera cosmetica è inevitabilmente coinvolta, in ogni suo singolo ingranaggio, nella sfida verso la sostenibilità. In questo scenario, non resta secondaria la valorizzazione di queste qualità nella comunicazione. Anzi, sempre più l'attenzione verso il consumatore si traduce in una informazione corretta, sostenuta da prove verificabili. In questo contesto le parole credibilità e sostenibilità restano indivisibili: è questo l'intento di una industria responsabile ed evoluta".

Le aziende sono quindi consapevoli di quanto le scelte d'acquisto passino anche dal packaging. Il fatto che siano le giovanissime le più sensibili a tali tematiche - almeno nel settore cosmetico - è di certo un motivo di speranza per il futuro dell'ambiente.

Erika Pollastrini



# MAKING COSMETICS

Mentre tengono banco le problematiche legate alla difficoltà di reperimento delle materie prime, all'aumento dei costi e alle difficoltà logistiche, il mondo della cosmetica guarda avanti con fiducia ed è felice di ritrovarsi a Making Cosmetics. L'evento, in programma a Fiera Milano Congressi i prossimi 25 e 26 novembre, è l'occasione migliore per fare il pieno di innovazioni, soluzioni e risposte alle difficoltà su formulazioni e produzione di prodotti cosmetici e nutraceutici. L'evento significa anche scambio di idee, opportunità di business, contenuti e formazione gratuiti, a tutti i livelli, grazie al prezioso contributo di partner di rilievo. Non da ultimo, dopo due manifestazioni virtuali, gli espositori (120 per la cosmetica e 50 nel settore nutraceutico) sono lieti di presentare le proprie novità. Di cui si trova un assaggio nelle pagine a seguire.

**URAI**  
[www.urai.it](http://www.urai.it)

Simone Augusto Lombardi, head of laboratory & regulatory affairs cosmetics division  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Nata nel 1948, con la divisione cosmetica offre specialties e commodities innovative, di elevata qualità e personalizzabili: principi attivi da estrazione enzimatica, vitamine, acido ialuronico, pigmenti classici e di nuova generazione, decorativi di formule in forma sferica o di petalo, capsule metamorfiche per makeup, agenti di carica semplici o rivestiti, modificatori reologici lipofili, polveri texturizzanti, basi ready-to-use (maschere viso, detergenti e basi makeup), filtri Uv inorganici, organici in polvere o in predispersione. La divisione apparecchiature fornisce - insieme al supporto tecnico applicativo, di riparazione e calibrazione - strumenti per la formulazione e per il controllo qualità delle materie prime e delle formule finali. Oltre a innovativi miscelatori Hauschild Speedmixer, spettrofotometri e software di colorimetria ColorWorkDesk, Suntes AtlasMtt, viscosimetri, reometri e texturometri Brookfield. Urai beneficia anche dell'esperienza e del know how del gruppo Lel ([www.lel-group.com](http://www.lel-group.com)) che distribuisce materie prime in tutta Europa.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**  
Pigm'Azur, fornitore di pigmenti 100% naturali e seminaturali, ottenuti con tecnologia innovativa ispirata alla cultura Maya. La tecnologia di produzione è waterfree e per questo ecoaffine. Inoltre, nel 2022 la divisione cosmetica verrà arricchita di un laboratorio dedicato per garantire la caratterizzazione non solo delle materie prime ma anche dei prototipi formulativi di skincare, haircare, haircolor e makeup.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 212



**AETHERA BIOTECH**  
[www.aetherabiotech.it](http://www.aetherabiotech.it)

Raffaella Rizzi, sales and business development manager  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Ricerca, sviluppo e produzione di attivi da colture controllate e standardizzate per i settori cosmetico, nutraceutico e farmaceutico.  
**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**  
Attivo con azione neuroprotettiva per il mercato cosmetico e la neurocosmesi.  
**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 707



**B & C**  
[www.bccosmeticandfood.com](http://www.bccosmeticandfood.com)



Consuelo Polzi, junior sales manager  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**  
Produzione e distribuzione in Italia e nel mondo di eccipienti e attivi per il personal care.  
**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**  
Nuovo emulsionante O/A, due emollienti, attivo multitarget.  
**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 107

**BIO BASIC EUROPE**  
[www.biobasiceurope.it](http://www.biobasiceurope.it)

Ilenia Bertazzo, responsabile comunicazione  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Test in vivo, prove di laboratorio e consulenza in ambito affari regolatori.  
**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**  
Test per cosmetici: valutazione della sicurezza e dell'efficacia dei prodotti, la biodegradabilità e l'ecotossicità delle materie prime. Marchi registrati per realizzare prodotti ecofriendly e non solo.  
**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 113



**CONNECT CHEMICALS ITALIA**  
[www.connectchemicals.com](http://www.connectchemicals.com)

Stefano Carenzi, managing director  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione materie prime, toll manufacturing (produzione conto terzi).  
**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**  
Polimeri naturali alternativi ai siliconi, condizionanti e ristrutturanti naturali per capelli, sequestrante e antiossidante per basi lipofile.  
**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 403



**LAMBERTI**  
[www.personalcare.lamberti.com](http://www.personalcare.lamberti.com)

Chiara Fumagalli, sales and marketing manager  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**  
Produttore di specialità chimiche, offre prodotti tradizionali e materie prime brevettate.

L'approccio innovativo si combina con il patrimonio di una storia lunga più di 100 anni: motivo per cui le soluzioni per il personal care - in particolare i marchi registrati Esafior, Viscolam ed Eucarol - hanno ottenuto un riconoscimento globale.



**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

In continuità con l'intento di plasmare una nuova realtà, attraverso una scienza rispettosa e attenta all'ambiente, a Making Cosmetics saranno protagonisti tre prodotti di derivazione naturale (a marchio registrato): Eucarol Age C50, Esafior Pft ed Esafior Hm 22.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 711

**PROCHIMICA NOVARESE**  
[www.prochimicanovarese.com](http://www.prochimicanovarese.com)

Fabio Pellegri, business manager personal care  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Ricerca e produzione di specialità chimiche innovative e sostenibili per l'industria.

Trasformazione di oli, burri e acidi grassi vegetali in molecole multifunzionali per tutte le applicazioni cosmetiche: emulsionanti Peg free, emollienti idrodispersibili/idrosolubili, solubilizzanti Peg free e tensioattivi delicati da esteri del poliglicerolo anche "tailor made".



**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Un nuovo emolliente complesso costituito da unità Caprylic/Capric Glicerides condensate con acido succinico per formare una molecola molto stabile al calore e all'ossidazione, le cui proprietà sono: maggiore viscosità e diffusione media, eccellente effetto di lubrificazione. La densità specifica simile a quella dell'acqua facilita la formazione di emulsioni stabili e permette di formulare anche prodotti bifasici con base acquosa. Può essere utilizzato nei rossetti grazie alla buona bagnabilità dei pigmenti. Consigliata nelle creme solari per le proprietà solubilizzanti dei principali filtri Uv organici. Una valida alternativa al dimeticone nei prodotti per la cura della pelle e dei capelli. In fase avanzata di sviluppo anche un nuovo emolliente liquido idrodispersibile derivato dal burro di karité, interamente di origine naturale e dotato di proprietà co-emulsionanti.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 214

**PHARMA COSM POLLI**  
[www.pharmacosm.it](http://www.pharmacosm.it)

Matteo Franzoni, consulente cosmetologo  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Vendita materie prime per l'industria cosmetica.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Kalhygenic, Cbd Oil Balance, Vercatech Capryforce Eco, Beraminal Deo, Linea Raw Beraca, Linea Gelyol Gelyma.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 203



**SAFIC ALCAN ITALIA**  
[www.safic-alcant.it](http://www.safic-alcant.it)

Chiara Mantovani, R&D e marketing manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione materie prime per l'industria cosmetica, nutraceutica e farmaceutica.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Nuove formule sostenibili e innovative realizzate con le materie prime di Safic Alcan Italia.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 100



**ROELMI HPC**  
[www.roelmihpc.com](http://www.roelmihpc.com)

Andrea Maltagliati, market manager personal care

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Ricerca, progettazione, sviluppo e produzione di ingredienti attivi e funzionali per il mercato della cosmetica.

Grazie all'utilizzo di tecnologie d'avanguardia guidate dall'innovazione nella chimica verde e dalla volontà di perfezionare modelli di economia circolare. L'azienda si ispira a un modello di economia e di società più equo, inclusivo e sostenibile.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

EquiBiotics Lrh è un ingrediente di derivazione probiotica ottenuto dal Lactobacillus Rhamnosus Lrh020 tramite processi biotecnologici innovativi che ne preservano l'integrità strutturale e ne amplificano le proprietà sensoriali cosmetiche. Grazie a un triplice meccanismo d'azione, EquiBiotics Lrh è efficace nell'aiutare a rafforzare le naturali difese della pelle, nel prevenire la colonizzazione di agenti patogeni e nel fornire apporto metabolico al microbiota cutaneo.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 611



**METTLER TOLEDO**  
[www.mt.com](http://www.mt.com)



Luca Manzi, product manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Strumenti di precisione e servizi personalizzati per laboratorio e industria.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Xpr Automatic Balance, Punto di Goccia Dp70, Densimetri Excellence.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 603

**SEPPIC**  
[www.seppic.com](http://www.seppic.com)

Francesca Caccialanza, senior technical sales manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Materie prime per prodotti cosmetici.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Lumipod (trade mark), booster di abbronzatura con effetto healthy glow. La soluzione ideale per attivare dall'interno la melanina, ridurre l'esposizione al sole e ottenere un'abbronzatura naturale e longlasting in sicurezza. Un lipoaminoacido con un'efficacia clinicamente testata e di due volte superiore all'Acetyl Tyrosine. I suoi risultati sono visibili dopo solo quattro giorni e assicurano un effetto duraturo, per un colorito abbronzato e naturale.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 613



**ACTIVE BOX**  
[www.activebox.it](http://www.activebox.it)

Andrea Amari, Ceo  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione principi attivi e ingredienti per il personal care.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Principi attivi innovativi e soluzioni per il make up.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 605



**ASHLAND**  
[www.ashland.com](http://www.ashland.com)

Sabine Faraux, communications specialist Emea  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Ashland Global Holdings è una società di attivi e ingredienti, attenta alla sostenibilità, con clienti in più di 100 paesi e in molteplici mercati. Tra cui anche nutraceutico, cura personale e farmaceutico. Grazie alla forte esperienza nelle formulazioni e nelle rilevazioni, Ashland offre ingredienti differenziati e specializzati per le esigenze del cura persona. Inclusi attivi biofunzionali a base vegetale che migliorano l'effetto antiage, la salute della pelle, oltre a modificatori reologici e ingredienti multifunzionali, conservanti e molto altro.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Sensidin (trade mark) pure skin multifunctional, Natrathix (trade mark) bio cellulose, Blumilight (trade mark) biofunctional.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 615

**BREGAGLIO**  
[www.bregaglio.eu](http://www.bregaglio.eu)

Davide Bozzarelli, responsabile vendite Italia  
**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Selezione, acquisto e distribuzione delle migliori materie prime cosmetiche, farmaceutiche e nutraceutiche e partner.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Materie prime naturali e sostenibili che strizzano l'occhio all'upcycling.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 111



**SINERGA**  
[www.sinerga.it](http://www.sinerga.it)



Giulia Castiglioni, marketing

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Materie prime cosmetiche, produzione in conto terzi di cosmetici e dispositivi medici, prodotti ready to market.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Natifeel: texturizzante naturale con test di efficacia a supporto delle sue proprietà idratanti, elasticizzanti e antirughe; Natirheo: additivo reologico completamente naturale capace di coprire un ampio range di viscosità.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 207

**CARBOCROM**  
[www.carbocrom.it](http://www.carbocrom.it)



Daniela Cignoli, sales and customers manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Società commerciale che opera sul territorio italiano dal 1949. Rappresenta e distribuisce prodotti di diverse società, operando in vari settori dell'industria e della cosmetica, soddisfacendo gran parte delle esigenze coloristiche del make up e dello skincare. Per la cosmetica, è distributore ufficiale di Sun Chemical: pigmenti organici, inorganici, ossidi di ferro, perlescenti; Miyoshi Europe: pigmenti trattati come talchi, miche, silici, gelificanti Rheopar; Ronald Britton: bioglitter; Radiant: pigmenti fluorescenti; Sts: polvere di perle; Eytzinger: oro zecchino in polvere e in scaglie.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Tutte le novità dalle società rappresentate.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 709

**AMITA HEALTH CARE ITALIA**  
[www.amitahc.com](http://www.amitahc.com)

Loris Garello, marketing and communication specialist

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione di ingredienti innovativi e sostenibili per l'health care. Sviluppo di ingredienti di alto profilo tecnologico e di concept in&out. Partnership per sviluppare prodotti unici.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

La collezione Armocromia, nuovi ingredienti funzionali e attivi improntati alla sostenibilità.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 506



**UNIVAR SOLUTIONS**  
[www.univarsolutions.com](http://www.univarsolutions.com)

Andrea Ruggeri, regional sales manager Emea beauty&personal care

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Partner globale con un portafoglio di prodotti di qualità e soluzioni intelligenti.

L'azienda si pone come estensione dell'attività dei clienti, con le capacità e il know how necessari per garantirne la continuità operativa. Un sostegno per anticipare, esplorare e sfruttare considerevoli opportunità di crescita.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

L'innovazione in campo cosmetico non si ferma mai e, con il mutare delle tendenze, i comportamenti dei consumatori cambiano e vengono lanciate nuove tecnologie. Univar Solutions si propone come partner in grado di lavorare con i clienti in ogni fase del processo. Il team globale dedicato alle soluzioni per i prodotti di bellezza si impegna a fornire ai clienti supporto ed esperienza. Il portafoglio prodotti è di prim'ordine e i team tecnici e commerciali sono supportati dai migliori laboratori di formulazione e competenze di marketing e distribuzione. Supporto a clienti e fornitori per rinnovarsi e crescere, mantenendo l'attenzione a livello locale con un supporto dedicato.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**  
Stand 213



**COSMETICA ITALIA SERVIZI**  
[www.cosmeticaitaliaservizi.it](http://www.cosmeticaitaliaservizi.it)

Marco Pirozzi, key account

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Consulenza, formazione e testing per il settore cosmetico.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Servizio Uk regulatory assistance.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 316



**ESPERIS**  
[www.esperis.it](http://www.esperis.it)

Andrea Mangiacavalli, direttore esecutivo

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Ricerca, produzione e commercializzazione di materie prime vegetali per l'industria cosmetica.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Nuovo materiale di comunicazione.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 501



**GALE & COSM**  
[www.galecosm.com](http://www.galecosm.com)

Alfredo Radice, Ceo

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Consulenza, formulazione, supporto tecnico al cliente, stock ready products.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Galeside L (emulsionante Ow), Ahe (attivo austriaco brevettato), incapsulati personalizzabili.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 208



**CRODA**  
[www.crodapersonalcare.com](http://www.crodapersonalcare.com)



Paola Manuello, sales director

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Croda Personal Care lavora fianco a fianco dei propri clienti per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori. Crea prodotti innovativi con un impegno costante per la sostenibilità e la responsabilità sociale, attraverso iniziative come l'uso dell'olio di palma sostenibile certificato e di materie prime rinnovabili. La grande esperienza nella formulazione, nel fornire prove a supporto dei claim di prodotto, nell'analisi del mercato e nel supporto normativo, fornisce ai clienti un vantaggio competitivo per lo sviluppo di prodotti di successo. Croda Personal Care offre un ampio e diversificato portafoglio prodotti, tra cui una vasta gamma di ingredienti naturali vegetali (Crodarom) e una linea completa di attivi skin care (Sederma).

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Nuovi ingredienti Croda, gli estratti Crodarom e gli attivi Sederma.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 706

**EUROTRADING**  
[www.eurotradingonline.it](http://www.eurotradingonline.it)



Stefano Tosi, responsabile eventi

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione materie prime, fragranze e pigmenti per il settore cosmetico. Laboratorio R&D sviluppo formulazioni

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Il portfolio Eurotrading conta due nuove partnership. Quella con la spagnola INdermal by Nanovex, specializzata in sviluppo e produzione di nanosistemi per la veicolazione di principi attivi, e quella con Green Oleo, azienda chimica industriale organica specializzata nello sviluppo e nella produzione di materie prime quali acidi grassi, glicerine e loro derivati ottenuti da fonti agricole rinnovabili. Oltre a un toolkit dimostrativo, sviluppato dal R&D con le nuove materie prime, fragranze esclusive e formulazioni smart.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 609

**EICO NOVACHEM**  
[www.eiconovachem.it](http://www.eiconovachem.it)

Valeria Carli, sales and marketing director

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione di materie prime chimiche speciali per il settore cosmetico.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Ingredienti attivi naturali provenienti da terra, foreste e campi finlandesi, raccolti in modo sostenibile, bio stimolatori delle cellule epiteliali.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 106



**FARAVELLI COSMETIC DIVISION**  
[www.faravelli.it](http://www.faravelli.it)

Silvia Di Tommaso, comunicazione e marketing

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione di ingredienti e materie prime chimiche.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Allo stand 215 si parlerà di materie prime, applicazioni, sostenibilità, innovazione. E verranno presentati i partner consolidati, come Provital, ma anche le nuove collaborazioni: Agieffe, fragranze e oli essenziali; Djc, modificatori reologici per la fase oli e conservanti alternativi; Forestwise con burri e oli che sostengono la riforestazione del Borneo; Seven Bio Oil che produce glicerina e glicole propilenico. Nella zona del red carpet, invece, il lancio delle Capsule Collection realizzate dal laboratorio cosmetico Faravelli: formulazioni inedite e performanti per skin care, make up e hair care. I nuovi servizi di consulenza e analisi (Challenge test, Patch test, Test sui metalli pesanti e redazione del Pif - Product information file) a supporto dei terzisti e dei brand commerciali.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 215



**HUWELL CHEMICALS**  
[www.huwell.it](http://www.huwell.it)



Alessandra Resega, account manager raw materials

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione di materie prime per l'industria cosmetica e farmaceutica, produzione di polveri decoloranti per capelli e coloranti tricologici. Fondata nel 1960, l'azienda vanta grande esperienza nel settore cosmetico e un'ampia rete di contatti costruita grazie al know how, all'alta qualità di prodotti e servizi e a molteplici partner internazionali. Grazie al costante impegno nella ricerca e nelle nuove tecnologie, propone prodotti innovativi, disegnati sulle esigenze specifiche dei clienti. Huwell Chemicals ha stretto diverse partnership commerciali con le aziende che rappresenta, offrendo un'ampia gamma di prodotti per tutti i tipi di applicazioni cosmetiche (derivati del karitè, principi attivi da biofermentazione, condizionanti, emulsionanti e tensioattivi di origine vegetale, conservanti tradizionali e di origine naturale).

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Ampia gamma di prodotti certificati Cosmos e tracciabili dall'origine, adatti alla formulazione di prodotti green ed ecosostenibili.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 308

**NOVASOL CHEMICALS**  
[www.novasolchemicals.com](http://www.novasolchemicals.com)

Jacopo Callegari, sales manager personal care Italy

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione e reperimento materie prime.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Attivi innovativi, sostituti dei siliconi, conservanti naturali.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 303



**IMCD ITALIA**  
[www.imcdgroup.com](http://www.imcdgroup.com)

Francesca Locatelli, business unit manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione di materie prime e specialità cosmetiche.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Sostenibilità e green.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 313



**KALICHEM**  
[www.kalichem.it](http://www.kalichem.it)



Guglielmo Bifulco, scientific marketing manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Forniture di materie prime.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Kalhygienic Skin, Olivioil Glutamate Emulsifier G-Pf.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 711

**NSW TOSCANA TRADING**  
[www.toscanatrading.it](http://www.toscanatrading.it)



Mara e Marcello Melosi

Marcello Melosi, amministratore

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione materie prime.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Proteine vegan, glicerina, cera candelilla.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 104

**INQUIAROMA**  
[www.inquiaroma.it](http://www.inquiaroma.it)

Joana Yanez, business manager

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione di specialità, ingredienti attivi e prodotti naturali ad alto valore funzionale per l'industria cosmetica. Supporto tecnico scientifico, consigli e idee di marketing su progetti specifici. Formulazioni personalizzate e innovative grazie al laboratorio di applicazione cosmetica. Il team di esperti garantisce competenza,

conoscenza, attenzione alle tendenze di mercato e impegno per lo sviluppo sostenibile. Un servizio efficiente, completo e di qualità.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

I trend più attuali combinati alle esigenze specifiche per migliorare l'equilibrio della pelle. Nuove formule basate sui bisogni dei consumatori, con ingredienti di base, per aumentare il wellbeing riequilibrando il microbioma.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 607



**KOSMAG**  
[www.kosmag.it](http://www.kosmag.it)

Antonio Ciavola, direttore generale

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Distribuzione materie prime per l'industria cosmetica.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

Attivi, polimeri, film formers.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 404



**RES PHARMA**  
[www.respharma.com](http://www.respharma.com)

Nadia Papisergio, technical marketing skin care specialist

**SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA**

Dal 1963 fornitori di principi attivi e altre materie prime per l'industria farmaceutica, oggi punto di riferimento in Italia per la distribuzione di ingredienti ottimizzati per quattro industrie: farmaceutica, cosmetica, nutraceutica e alimentare.

**NOVITA' PRESENTATE IN FIERA**

#rethinkbeauty è il concept sviluppato per Making Cosmetic da Res Pharma: un invito a ripensare la bellezza con uno sguardo di fiducia verso il futuro. Alla luce delle trasformazioni in atto nel mondo beauty e non solo, le formulazioni e gli ingredienti proposti offrono spunti di interpretazione dei nuovi valori positivi che stanno emergendo.

**COORDINATE A MAKING COSMETICS**

Stand 301

