

DOSSIER ORAL CARE

Pack e formulazioni nuove, multifunzionali, per innovare un comparto lievemente frenato dalla pandemia. I dati sulle vendite by Nielsen e la vetrina dei prodotti.



In tempi di pandemia ci si lava meno i denti. O almeno, è quello che sembra emergere dai dati Nielsen sulle vendite in grande distribuzione dei prodotti oral care.

Nel 2020, in particolare, solo colluttori e protettori hanno registrato trend in positivo (+8,8%) sul 2019, arrivando a superare i 117 milioni di euro (vs 107,7 milioni di euro dell'anno precedente). Sempre su base annua, sono pressoché stabili gli spazzolini a batteria (+0,4%, con oltre 40,1 milioni di euro), mentre calano del -3,4% gli spazzolini tradizionali (con 105,5 milioni di euro rispetto ai 109,2 milioni del 2019). La categoria più importante, quella dei denti-

frici, flette di pochissimo: da 397,2 a 395,5 milioni di euro, per un -0,4% a valore nel confronto anno su anno. In negativo anche le vendite di prodotti cura dentiere e apparecchi ortodontici (-5,6%), sbiancanti (-3,7%) e accessori per la pulizia dei denti (-2,4%).

Cambiano gli scenari considerando invece la variazione del valore dei primi quattro mesi (4 gennaio - 25 aprile) del 2021 rispetto allo stesso periodo 2020. Restano in calo (-4,5%) i prodotti cura dentiere e apparecchi ortodontici, così come i dentifrici (-2,8%). Invariate le vendite degli spazzolini tradizionali (+0,7%). Meno performanti i colluttori e protettori (+3,6%); mentre crescono pa-

recchio le vendite di spazzolini a batteria (+23,3%); quelle degli sbiancanti (+12,8%) e quelle degli accessori per la pulizia dei denti (+10,9%).

Dal canto loro, le aziende tentano di raggiungere nuovi consumatori proponendo referenze sempre più naturali, multifunzionali, sostenibili. Parole d'ordine sullo scaffale sono la protezione, l'effetto sbiancante e quello rinfrescante. Infine, oltre ai tradizionali pack, con o senza astuccio in cartone, emergono confezioni in alluminio (riciclabile) o vetro, per contenere le innovative formulazioni in polvere o tabs.

Irene Galimberti

ANDAMENTO DELLE VENDITE ORAL CARE NELLA GD TOTALE ITALIA - AGGIORNAMENTO AL 25/04/21

	ANNO 2020			PROGRESSIVO 05 APRILE - 25 APRILE			PROGRESSIVO ANNO 4 GENNAIO - 25 APRILE		
	V. Valore	V. Valore	Var.% V.Valore vs anno prec.	V. Valore	V. Valore	Var.% V.Valore vs anno prec.	V. Valore	V. Valore	Var.% V.Valore vs anno prec.
IGIENE ORALE	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2020	Anno Precedente	Progressivo mese	Progressivo mese	Anno Precedente	Progressivo Anno	Progressivo Anno
ACCESSORI PULIZIA DENTI	41.449.178	40.448.854	-2,4	1.903.534	2.505.325	31,6	12.074.494	13.394.083	10,9
COLLUTORI E PROTETTORI	107.744.587	117.278.751	8,8	6.227.348	6.966.459	11,9	36.228.135	37.543.503	3,6
CURA DENTIERE/APPARECCHI ORTODONTICI	66.361.992	62.640.351	-5,6	2.887.525	3.236.746	12,1	19.152.689	18.285.021	-4,5
DENTIFRICI	397.262.263	395.586.200	-0,4	19.374.348	21.835.139	12,7	122.073.824	118.642.991	-2,8
SBIANCANTI	1.678.528	1.616.855	-3,7	85.138	98.856	16,1	497.195	560.778	12,8
SPAZZOLINI	109.245.494	105.519.124	-3,4	4.878.832	5.667.859	16,2	31.407.249	31.638.144	0,7
SPAZZOLINI A BATTERIA	39.966.607	40.122.166	0,4	1.752.016	2.564.336	46,4	11.366.090	14.017.296	23,3

Fonte: Nielsen

OPTIMA NATURALS ALOEDENT TRIPLA AZIONE OLIO DI COCCO



Ispirato alla tradizione Ayurvedica, un dentifricio che combina le proprietà mineralizzanti dell'olio di cocco, con una complessa miscela di estratti vegetali bioattivi, tra cui il tea tree ad azione purificante, l'ippocastano lenitivo sulle gengive e il lichene islandico, ad azione sbiancante. Il risultato è un dentifricio in gel esoticamente fresco, ad azione lenitiva sulle gengive, che lascia i denti puliti e naturalmente più bianchi. Tubetto da 100 ml.

Shelf life: 3 anni. Pao: 12 mesi.

www.optimanaturals.net

CONTER DURBAN'S DENTIFRICIO TOTAL ACTIV MENTA FRESCA



È il dentifricio adatto per la salute dei denti e della bocca di tutta la famiglia. Garantisce infatti una protezione completa contrastando la formazione di carie, tartaro e placca per un bianco naturale. Il nuovo aroma alla menta fresca rinfresca l'alito e assicura un'intensa e prolungata extra-freschezza che si sprigiona in bocca. Per una pulizia ancora più completa, si consiglia l'utilizzo del Collutorio Durban's Total Activ. Tubo da 75 ml in astuccio di cartone.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi.

www.sodalisgroup.com

UNILEVER MENTADENT WHITE NOW DETOX



Dentifricio sbiancante. La formula, clinicamente testata, con argilla minerale e carbone attivo, rimuove naturalmente le macchie rimanendo delicata sullo smalto. Arricchito dalla tecnologia White Correct, dona un sorriso di tre gradazioni più bianco subito (l'effetto di sbiancamento ottico e istantaneo è temporaneo). White Now Detox è venduto senza scatola in tubo (75 ml) 31% plastica riciclata. La formula contiene il 94,5% di ingredienti di origine naturale. Approvato Andi e Fdi.

Pao: 12 mesi.

www.mentadent.it

FARMACEUTICI DOTTOR CICCARELLI PASTA DEL CAPITANO DENTIFRICIO CARBONE VEGETALE



Dentifricio con formulazione al carbone vegetale attivo, ad azione sbiancante, contrasta anche l'alitosi, senza aggredire lo smalto. Tubo 75 ml in astuccio, oppure tubo 100 ml in astuccio.

Pao: 12 mesi.

www.pastadelcapitano.it

EQUILIBRA ZENZERO COLLUTORIO FRESCHEZZA INTENSA



Equilibra Zenzero Collutorio Freschezza Intensa combina l'azione rinfrescante dell'estratto di zenzero all'azione lenitiva dell'aloè vera, presente in formula in quantità pari al 30% del succo, della malva e del lichene islandico, con la riduzione della proliferazione batterica garantita dall'olio essenziale di tea tree e dall'estratto di pompelmo. Lo xilitolo inoltre, riducendo l'acidità del cavo orale, contrasta la proliferazione dei batteri responsabili della formazione di placca e carie. Utilizzato con regolarità, protegge i denti dalla carie e dal tartaro, aiuta a prevenire i disturbi gengivali e assicura un alito fresco. Flacone da 500 ml.

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi.

www.equilibra.it

FORHANS DENTIFRICIO PROTEZIONE TOTALE



Protezione Totale è il nuovo dentifricio multifunzione di Forhans. L'esclusiva formula è arricchita dalla presenza dello zinco citrato (che aiuta a prevenire la proliferazione dei batteri responsabili di alito cattivo, placca, tartaro, carie), del sodio fluoruro (che agisce contrastando la formazione della placca dentale), del pantenolo (che ha proprietà lenitive/rigeneranti per le mucose gengivali) e della vitamina E (che ha spiccate proprietà protettive per le gengive). Adatto per un uso quotidiano. Tubo da 75 ml.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 12 mesi.

www.forhans.it

ESI ALOE FRESH ALITO FRESCO SPRAY MENTA



Aloe Fresh Alito Fresho Spray è il deodorante per l'alito che svolge un'azione efficace contro l'alitosi grazie alla sua formula innovativa. Fresco, al gusto Menta. Disponibile anche nelle versioni Menta Forte e Anice-Liquirizia. Contiene xilitolo, aloè vera, semi di pompelmo, tea tree oil, utili per neutralizzare i batteri del cavo orale, che producono le sostanze solforate, responsabili dell'alito cattivo. Grazie all'effetto balsamico, la menta è in grado di liberare le vie aeree e rinfrescare l'alito. L'aloè vera aumenta le difese del cavo orale, oltre a lenire le irritazioni interne della bocca. Non contiene alcol, gas e saccarina. Flacone astucciato con erogatore da 15 ml.

Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.

www.esi.it

GALA BIO HAPPY DENTIFRICIO IN POLVERE MENTA RINFRESCANTE



Un dentifricio in polvere che deterge delicatamente il cavo orale senza aggredire lo smalto. È arricchito con olio essenziale di menta piperita biologica, xilitolo estratto di stevia e caolino, per una piacevole sensazione di freschezza e pulizia durature. Il prodotto è molto facile da utilizzare: è sufficiente bagnare lo spazzolino sotto il getto d'acqua, appoggiare le setole bagnate sulla polvere di dentifricio, direttamente nel vasetto o aiutandosi con un cucchiaino. Lavare i denti come d'abitudine. Tolla di alluminio da 50 grammi.

Pao: 6 mesi. Certificazioni: Natrue e Vegan Ccnp.

www.biohappycosmetics.com

MÁDARA ORGANIC SKINCARE IMMU REFRESH & PROTECT MOUTH SPRAY

Formulato con estratti antibatterici di abete rosso, echinacea, usnea e sambuco, oltre allo xilitolo, Immu-Active Phyto-Complex rafforza la barriera



protettiva contro le aggressioni esterne, pur contribuendo a mantenere sani denti e gengive. L'olio di menta piperita rinfresca l'alito. La formula senza zucchero è sicura per denti e gengive. Il fitocomplesso Immu-Active è a base di estratti antibatterici di echinacea, abete rosso, usnea e sambuco. Spray da 30 ml. Shelf life: 24 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Cosmos Natural.

www.madaracosmetics.com/it

LAVERANA LAVERA NATURKOSMETIK DENTIFRICIO COMPLETE CARE



Dentifricio con protezione 5 in 1. Rimuove la placca, protegge dalla carie, previene la formazione di tartaro, protegge le gengive, favorisce un alito fresco a lungo. Composizione con Green Fresh Complex: la ricerca Laverana Naturkosmetik ha sviluppato una formula ad elevata efficacia che, con un'esclusiva combinazione di principi attivi a base di eucalipto, svolge un'azione antibatterica e dona un alito particolarmente fresco. In tubetto da 75 ml.

Certificazioni: Vegan Society, Natrue. www.lavera.com/it

GREENPROJECT ITALIA GREENNATURAL DENTIFRICIO FRESH MENTA



Dentifricio composto dal 100% ingredienti di origine naturale, per una pulizia delicata e sensibile del cavo orale. Ricco di oli ed estratti, protegge le gengive, aiuta a prevenire carie e placca oltre a mantenere l'alito fresco per lungo tempo. A base di olio essenziale di menta bio e eucalipto bio rinfrescante; estratto di salvia bio ed estratto di zenzero bio che aiutano a prevenire le infiammazioni gengivali e a mantenere le gengive sane; Betaina, idratante, svolge una funzione riparatrice e protettiva delle mucose; estratto di magnolia e zinco lattato che aiutano a prevenire la carie. Senza saccarina e fluoro. Tubo da 75 ml.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: Aiab. www.greenatural.it

MIL MIL 76 LINEA BENEFIT PER APPARECCHI ORTODONTICI E PROTESI DENTALI



Benefit si arricchisce di un'importante novità: una nuova linea per presidiare il segmento della freschezza intensa long-lasting, in forte crescita. La gamma di Compresse effervescenti dedicata alla pulizia e all'igiene di protesi dentali, apparecchi ortodontici e bite, per una bocca fresca e profumata a lungo. Le Compresse sono disponibili in confezione da 36 oppure nel formato maxi risparmio da 120 compresse. Durante l'effervescenza le compresse Benefit combattono la placca dentale ed eliminano i residui alimentari che sono la causa di alito cattivo e di non corretta pulizia dell'apparecchio. Inoltre, la Pasta adesiva per protesi dentali (tubo da 45 grammi), senza conservanti e zinco, garantisce una tenuta sicura per tutto il giorno, proteggendo le gengive. Shelf life: 3 anni.

www.milmil.it

LASAPONARIA TRATTAMENTO SBIANCANTE WONDERWHITE



Un dentifricio solido dall'azione forte e sbiancante. Realizzato con un mix di attivi polverizzati e micro granuli attivi che al contatto con i denti si trasformano in un morbido gel capace di rimuovere delicatamente le macchie e riscoprire il naturale splendore dei denti. I suoi microgranuli lavorano per dar luce al sorriso senza aggredire o danneggiare lo smalto, lo xilitolo aiuta a prevenire la carie mentre il mentolo naturale e la menta piperita bio accompagnano l'azione del trattamento donando una piacevole sensazione di freschezza a tutta la bocca. Confezione in alluminio riciclato da 50 ml. Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpb.

www.lasaponaria.it

GREENHUB NEBIOLINA DENTIFRICO PRIMI DENTI



Dentifricio per la delicata pulizia di denti e gengive studiato per rendere piacevole già dall'esordio la routine dell'igiene orale. Gli ingredienti, tutti di grado alimentare, sono sicuri in caso di ingestione fortuita. Allevia in modo naturale i fenomeni che accompagnano l'eruzione dei dentini. Senza zucchero, saccarina, fluoro, coloranti e conservanti. A base di succo d'aloe, estratto di avena, xilitolo, lattato di calcio. Tubo da 50 ml con astuccio. Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Icea Eco Bio.

www.nebiolina.com

ALTA NATURA / INALME DENTIFRICIO ULTRA WHITENING



Dall'utilizzo dei carboni derivati dal cocco nasce il Dentifricio ai Carboni Attivi Alta Natura (marchio registrato). Antimacchia, levigante e purificante. La colorazione nera è data dalla stessa polvere di carbone che ha la capacità di trattenere e assorbire le impurezze del cavo orale. Gli oli essenziali di menta e tea tree creano il connubio perfetto per una bocca pulita e una gradevole sensazione di freschezza. Tubo da 75 ml.

Pao: 6 mesi.

www.altanatura.com

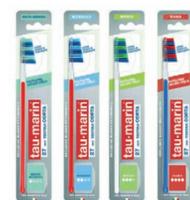
OFFICINA NATURAE DENTIFRICIO DENTI SENSIBILI E DELICATI



Un dentifricio in gel specifico per denti sensibili, al sapore di menta, delicato in bocca. Non aggredisce lo smalto dentale perché a bassa abrasività ed è delicato anche sulle gengive che si irritano facilmente, grazie agli estratti biologici di camomilla, calendula e salvia. Non contiene fluoro. Nickel tested. A base di zinco citrato, che previene la formazione della placca, insieme ad estratti biologici di: salvia, antisettico; camomilla, lenitivo; calendula, calmante. In tubo da 75 ml.

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Cosmos Natural Vegan. www.officinaturae.com

ALFASIGMA TAU-MARIN SPAZZOLINI CON PROTEZIONE ANTIBATTERICA COMPLETA



Tau-marin compie un ulteriore passo importante verso la sicurezza dell'igiene orale. Gli spazzolini sono ora più igienici grazie alla speciale tecnologia a base di ioni d'argento, che inibisce la crescita di diversi batteri fino al 99,9% garantendo una protezione antibatterica su tutta la superficie dello spazzolino (testina, setole e manico). Un'innovazione che permette al brand di proporsi sul mercato con un vantaggio ulteriore, che risponde ancora meglio alle esigenze del consumatore di oggi. La testina ha setole inclinate a scalare, studiate appositamente per raggiungere tutti i punti più nascosti della bocca. Le setole sono in tynex a punta arrotondata, per evitare traumi a denti e gengive, e a elasticità differenziata con setole rigide, per garantire pulizia profonda, e semirigide per massaggio alle gengive. L'esclusivo manico ergonomico e antiscivolo, dal design lineare e pulito, inoltre, è stato studiato per agevolare la corretta tecnica di spazzolamento dei denti. Blister con apertura easy peel contenente spazzolino e coprisetole.

www.tau-marin.it

BEC NATURA FREEGOLA



Formulato nei Laboratori BeC per un famosissimo cantautore italiano, FreeGola favorisce la corretta igiene orale e protegge la bocca, grazie alle proprietà antimicrobiche degli oli essenziali. Favorisce la pervietà delle vie aeree e la respirazione, grazie alle proprietà decongestionanti e balsamiche degli oli essenziali. Aiuta a schiarire la voce ed è indicato per chi deve parlare a lungo o cantare. Attenua rossori e irritazioni della cavità orale e delle gengive grazie alle proprietà lenitive del bisabololo e degli oli essenziali di camomilla, eucalipto, lavanda e chiodi di garofano. Protegge le gengive e ne favorisce la riepitelizzazione grazie alle vitamine A ed E. Contrasta le alitose e sviluppa un'intensa freschezza che dura per molte ore. In formato 30 ml.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: Qualità vegetariana, V label Vegan.

www.bec-natura.com

TEANATURA SOCIETA' BENEFIT DENTIFRICIO ARGILLA E MENTA



Il Dentifricio Argilla e Menta aiuta a proteggere, e conservare sani, denti e gengive. Nella formulazione della pasta dentifricia sono stati selezionati gli elementi naturali più efficaci a questo scopo ed è il primo dentifricio dolcificato con la Stevia Rebaudiana. L'argilla bianca, grazie alla sua complessa composizione minerale, rinforza lo smalto dei denti; l'estratto di calendula ha azione lenitiva, cicatrizzante e tonificante delle gengive; gli o.e. di menta cresspa e di menta piperita svolgono azione rinfrescante, purificante ed aromatica della pasta dentifricia. La yucca vera, ricca di saponine vegetali, assicura la leggera azione schiumogena e igienizzante del cavo orale, l'olio di oliva ha funzione emolliente per le gengive e leggermente lucidante dei denti. La Stevia Rebaudiana Bertoni è un dolcificante totalmente naturale e acariogeno a basso valore calorico che cresce spontaneamente. Tubo plastica da 75 ml e scatola in cartoncino. Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Vegan.

www.teanatura.com

BOTTEGA DELLA BARBA BEN & ANNA



Ben & Anna è un brand che nasce dall'amore per la natura di due giovani ragazzi tedeschi. I loro prodotti sono totalmente biologici, certificati come cosmetici naturali (cruelty free), vegani e gluten free. Il packaging rispecchia la filosofia del brand essendo eco-friendly e impiegando solo vetro e materiali riciclati e riciclabili, bio-plastica (il Pla è un materiale completamente naturale, in quanto derivato dalla trasformazione degli zuccheri presenti in mais, barbabietola, canna da zucchero e altri materiali naturali e rinnovabili) e imballaggi biodegradabili. La linea igiene orale di Ben & Anna vanta formati alternativi e originali: tabs (36 grammi) da masticare e massaggiare con lo spazzolino, paste (100 ml) da applicare sullo spazzolino con una scatola in legno e polveri (45/15 grammi); il tutto presente nella versione con fluoro o senza fluoro. Collutorio (500 ml) e spazzolino in bambù completano la proposta. I prodotti sono a base di olivello spinoso, camomilla, carbone attivo, cannella, aloe vera e calcio (+/- fluoro); le formule sono prive di parabeni, ftalati, microplastiche e triclosan.

Shelf life: 3 anni dalla produzione. Certificazioni: Natrue, Vegan Society, Icada.

www.bottegadellabarba.it

